Spot z Bartoszem Kapustką promuje Kraków i UEFA EURO U21 [KONKURS]

2017-05-31

Trzy drużyny dzieci z Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 4 rywalizowały w poniedziałek, 29 maja, w konkursie rzutów karnych na Orliku przy ul. Urzędniczej 65. Wydarzenie było częścią promocji UEFA EURO U21 2017 wśród najmłodszych krakowian. W nagrodę za sportową postawę wszyscy mali piłkarze otrzymali bilety na mecze turnieju, które odbędą się w naszym mieście. Podczas konkursu Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Krakowa, zaprezentował też spot promujący Kraków jako miasto-gospodarza imprezy. – Ukazuje on uroki Krakowa oraz klasę piłkarską Bartosza Kapustki, który jest twarzą naszej lokalnej kampanii – podkreślił Andrzej Kulig.

Przypomnijmy, Kraków promuje na dwa sposoby Młodzieżowe Mistrzostwa Europy w piłce nożnej UEFA EURO U21 Polska 2017. Pierwszy to zaangażowanie w organizację turniejów piłkarskich dla dzieci i młodzieży w wieku od 7 do 16 lat w ramach Krakowskiego Festiwalu Piłkarskiego. Drugi to kampania realizowana w przestrzeni miasta i w mediach.

– Kraków jest znów gospodarzem wielkiej imprezy, tym razem sportowej, o randze europejskiej. Mamy w tym doświadczenie i cieszymy się sporym zaufaniem. Miasto aktywnie wykorzystuje to wydarzenie. Jest nie tylko miastem lokowania spotkań, ale przede wszystkim miastem gospodarzem – mówił Andrzej Kulig.

Młodzieżowe Mistrzostwa Europy do lat 21 zostaną rozegrane w drugiej połowie czerwca w sześciu polskich miastach – oprócz Krakowa rolę gospodarzy pełnią też: Bydgoszcz, Gdynia, Kielce, Lublin i Tychy. W turnieju zmierzy się 12 reprezentacji: Polski, Niemiec, Czech, Danii, Włoch, Słowacji, Szwecji, Anglii, Portugalii, Serbii, Hiszpanii i Macedonii. Impreza, nad którą pieczę sprawuje UEFA, cieszy się wysoką rangą, jest postrzegana jako kuźnia piłkarskich talentów, przyciąga fanów futbolu z całego świata. Dla Krakowa i innych miast gospodarzy stanie się okazją do prawdziwego sportowego święta, które warto podkreślić kampanią informacyjno-promocyjną. Profesjonalna kampania, planowana wzorem imprez sportowych o podobnej randze realizowanych w różnych europejskich i światowych miastach, opiera na wykorzystaniu różnego rodzaju nośników, a także różnorodnych działaniach towarzyszących.

– Popularność piłki nożnej w świecie daje możliwości, jakich nie ma w żadnej innej dyscyplinie sportu. Relacje z mistrzostw przewidziane są do ponad 100 krajów. Korzyścią dla miasta, wynikającą z organizacji imprezy, jest przede wszystkim walor promocyjny i Kraków chce to maksymalnie wykorzystać – mówi Janusz Kozioł, Doradca Prezydenta Krakowa ds. Sportu.

Promocja wydarzenia odbywa się w skali ogólnopolskiej – poprzez działania koordynowane przez Polski Związek Piłki Nożnej, oraz lokalnie, jako działania prowadzone przez poszczególne miasta-gospodarzy turnieju. Reklama typu outdoor została wyeksponowana w strategicznych punktach, przy głównych ciągach komunikacyjnych oraz trasach „wylotowych” na nośnikach typu: citylighty, billboardy, cuby, minicuby, flagi, nośniki typu led oraz siatki wielkoformatowe. Dodatkowo zaplanowane zostało również obrandowanie tramwajów i autobusów oraz produkcja spotu promocyjnego z udziałem Bartosza Kapustki, który został ambasadorem lokalnej kampanii

promocyjnej, a także współpraca z mediami. Budżet promocyjny Krakowa przeznaczony na Młodzieżowe Mistrzostwa Europy to 1,5 mln zł. – Z tego 100 tys. zł jest przeznaczone na składkę do wspólnej kasy wraz z pozostałymi miastami, UEFA i PZPN, co pozwoli na wspólną, ogólnopolską promocję turnieju poprzez EuroTrucka, kampanię billboardową w dużych polskich miastach, takich jak Warszawa, Wrocław, Gdańsk czy Katowice, oraz na promocję w telewizji Polsat – wylicza Janusz Kozioł.

Przeprowadzenie kampanii reklamowej przez Kraków jest równoznaczne z wypełnieniem zobowiązań wobec UEFA wynikających z zawartej w 2015 r. umowy „Host City Agreement for the Final Tournament of the UEFA European Under-21 Championship", dotyczącej UEFA Euro U21 Polska 2017. – Kampania promocyjna towarzyszącą Euro U21, ma pokazać Kraków jako miasto sportu i przybliżyć kibicom jego turystyczne atrakcje – wyjaśnia dyrektor Wydziału Promocji i Turystyki UMK Elżbieta Kantor. – Kraków spodziewa się wielu gości, którzy odwiedzą miasto w związku z imprezą, chcemy zachęcić ich, by wrócili do miasta także w innym terminie, na dłużej – zaznacza.

UWAGA! KONKURS!

Miłośnicy piłki nożnej, mamy dla Was podwójne zaproszenia na mecze fazy grupowej UEFA Euro U21 rozgrywane w Krakowie! A dokładnie na dwa z nich:

- mecz Dania–Włochy (UEFA Euro U21), 18 czerwca, godz. 20.45
- mecz Niemcy–Dania (UEFA Euro U21), 21 czerwca, godz. 20.45

Co trzeba zrobić, aby kibicować drużynom na żywo? Odpowiedzcie na dwa proste pytania:

1. Które państwa wezmą udział w turnieju?

2. Gdzie będzie rozegrany mecz finałowy?

Odpowiedzi wysyłajcie na adres: konkurs.mk@um.krakow.pl do poniedziałku, **5 czerwca do godz. 10** w tytule maila wpisując UEFA EURO U21. Zwycięzców poinformujemy indywidualnie.