



Kraków - USA: nowe otwarcie

2017-07-18

Trzy amerykańskie miasta, kilkadziesiąt spotkań, prezentacje i konferencje, wiele ciekawych perspektyw – tak można podsumować misję gospodarczą Krakowa w Stanach Zjednoczonych. Delegacja miejska odwiedziła San Francisco, Denver, Nowy Jork oraz wzięła udział m.in. w gali „Bay Area CIO of the Year Awards” i szczyście „USA-Europe Shared Services Summit & Awards”.

Działania miejskiej delegacji skupiły się przede wszystkim na pokazaniu Krakowa jako europejskiej metropolii, atrakcyjnej w kontekście rozwoju biznesu, warunków do życia i kształcenia się. Istotą odbytych rozmów było pokazanie, że dzięki nowym firmom zyskuje nie tylko Kraków, ale przede wszystkim dana firma uzyskuje dostęp do atrakcyjnego rynku, na którym może się świetnie rozwijać. By w pełni wykorzystać wizytę w USA, delegacja odbyła także spotkania z Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH w San Francisco, Izbą Handlową, Konsulem Honorowym RP i Polskim Klubem w Denver oraz Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji w Nowym Jorku. Mając na uwadze obustronnie wyrażoną otwartość i chęć współpracy, można mówić o nowym otwarciu na linii Kraków - USA.

Pierwszym punktem wizyty w Stanach było San Francisco, gdzie miejska delegacja miała okazję poznać sposób działania tamtejszego środowiska startupowego – słynnej Doliny Krzemowej. Spotkania z przedstawicielami takich firm jak Google, Periscope czy Innovation Nest pokazały, że przed Krakowem otwierają się naprawdę bardzo ciekawe perspektywy. Rozpoczęte zostały rozmowy precyzujące charakter i formułę kooperacji na linii Google-Kraków przy okazji zbliżających się wielkimi krokami Google Developers Days. Wydarzenie to jest bowiem świetną okazją do pokazania, że nasze tradycyjne miasto to otwarta na nowoczesność metropolia.

W San Francisco, delegacja miała także okazję uczestniczyć w gali rozdania nagród dla najlepszych CIO w rejonie Zatoki, a jednocześnie spotkać z przedstawicielami takich firm jak: ebay, Grid Dynamics, Polsource, Veriflow, New Relic, Fireeye, Western Digital Corporation. Była to również doskonała okazja do networkingu z takimi firmami jak Deloitte, Pwc, Rubrik, Metricstream, Periscope Data, Apptus, Align Technology. Warto podkreślić, że większość z nich opiera swoją działalność na najnowocześniejszych technologiach, budując amerykańską gospodarkę opartą na wiedzy. Liczymy, że część tych działań realizowana będzie także w Krakowie.

Kolejnym miastem, które wybrane zostało jako interesujące pod kątem biznesowym, była stolica Kolorado, Denver. To jeden z najlepiej i najszybciej rozwijających się amerykańskich ośrodków – w przeciągu kilku ostatnich lat przybyło do niego ok. 100 tys. nowych mieszkańców. Świetnie radzą sobie tutaj firmy IT, R&D czy high-tech, w których młodzi ludzie mogą nabyć ciekawych doświadczeń zawodowych i naukowych.

Delegację w Stanach zakończyła wizyta w Nowym Jorku, czyli jednym z najbardziej rozpoznawalnych miast na świecie, stolicy giełdowej i finansowej całego naszego globu. Przewodniczący krakowskiej delegacji, dyrektor Wydziału Rozwoju Miasta Rafał Kulczycki, wzięł udział w jednym z kilku paneli odbywających się w ramach Szczytu Europa-USA. Szczyt miał charakter konferencji, w której tematykę przewodnią stanowiły dyskusje związane z rozwojem centrów usług wspólnych oraz



**Magiczny
Kraków**

outsourcingu. Prezentacja Krakowa, w ramach której użyte zostały także krótkie filmiki z wypowiedziami zlokalizowanych w Krakowie firm, została pozytywnie przyjęta przez uczestników Konferencji.

Istotnym wydarzeniem, z punktu widzenia pozycjonowania Krakowa jako miasta atrakcyjnego biznesowo, była także gala USA-Europa SSO Awards, w trakcie której wręczono nagrody amerykańskim firmom najaktywniej działającym w Europie Środkowo-Wschodniej. Warto podkreślić, że praktycznie w każdym z obszarów geograficznych, w których przyznawane były nagrody, zwyciężyła firma, która posiada swój oddział także w Krakowie (Epam, Accenture). W kategorii Top US SSC Investor in Poland, w której było najwięcej nominacji, zwyciężyła firma Cisco, która zlokalizowana jest w Krakowie. Należy dodać, że spośród nominowanych znalazły się także firma State Street oraz firma Motorola, także posiadające swoje oddziały w naszym mieście.

W obu tych wydarzeniach uczestniczyło łącznie ponad 130 firm, w tym kilkudziesięciu przedstawicieli amerykańskich przedsiębiorstw, m.in. Johnson&Johnson, Western Union, Flowserve, Brown Brothers Harriman, Lexmark, State Street, NASDAQ, Cisco, Citi, Morgan Stanley, Capita, BD (Becton Dickinson), Mylan, PWC, Eaton, Xceedance, Zitec, Okin BPS, EY, Dana Holding, MacDermid Performance Solutions, ToysRUs, StanleyBlack&Decker, American Institute of CPAs, Bulpros, Garitage Investment Management, SSC Heroes, Transparent Solutions, Boyden Executive Search, HCL, Zitec, EPAM, Capita, Raffles Fund, Onwelo, NASSCOM Foundation, HP, Gavs Technology, Skanska, Vistra, Screaming Box, CushmanWakefield, Process Solutions, Great Connections, KPMG, Polish-American Business Club, World Bank, Kryon Systems, Voxy, Inc., New York Business Consultants, Citigroup Inc., Monarch Holdings, Pacific Crest, ThoughtFocus, Merrill Lynch, American Stock Transfer and Trust LLC, Temple University, KeyBank, MUFG Union Bank, Time, Inc.

Udział w szczycie i galach, spotkania z firmami, jak i prezentacje były ukierunkowane na zachęcenie amerykańskich firm, szczególnie tych działających w branży nowoczesnych technologii, do lokalizacji swój oddziałów w Krakowie. Założony cel wizyty, czyli wzmocnienie świadomości marki gospodarczej i inwestycyjnej stolicy Małopolski na amerykańskim rynku, został osiągnięty, a biznes w USA dostał wyraźny sygnał, że nasze tradycyjne miasto jest otwarte na inwestorów.