



Jak zarządzać infrastrukturą drogową?

2018-03-31

20 marca w Muzeum Inżynierii Miejskiej odbyła się konferencja „Misja Miasto”. Jej organizatorem był Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu. Inicjatywa miała na celu wymianę doświadczeń i wiedzy na temat zarządzania infrastrukturą drogową oraz organizacją transportu. Była to druga edycja wydarzenia, w czasie którego koncentrowano się również na wyzwaniach jakimi są: realizacja misji zmierzającej do podniesienia komfortu życia mieszkańców, przy utrzymywaniu dobrego wizerunku jednostki miejskiej i szacunku wobec jej pracowników.

W trakcie konferencji starano się odpowiedzieć na pytanie: jak powinna wyglądać prawidłowa komunikacja jednostek z mieszkańcami. Nieoceniony w tej kwestii był panel dyskusyjny „W jaki sposób przygotować zespół pracowników do codziennej komunikacji z mieszkańcami”, podczas którego wspólnie przewoźnicy oraz jednostki wymieniały się spostrzeżeniami i doświadczeniami. Niezwykle cenne informacje zostały przekazane przez Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jaworznie, który prezentował „Wizję zero – jako narzędzie do promocji miasta”.

Firma ZW Renoma zaprezentowała natomiast pozytywne doświadczenia związane z wprowadzeniem w Krakowie umundurowanych kontrolerów biletów. Mobilis z kolei opowiedział o swoich obserwacjach z perspektywy prywatnego przewoźnika autobusowego.

Uczestnicy spotkania mieli również możliwość zapoznania się z najlepszymi praktykami w zakresie wzmacniania wizerunku służby pracowników komunalnych dla skutecznego funkcjonowania miasta, jak również poznania długofalowych efektów kampanii wizerunkowej, dotyczącej strefy płatnego parkowania w Warszawie (Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie). Zaprezentowano także modelowe zasady zarządzania, dostosowane do wzrastających potrzeb mieszkańców, zwłaszcza w kontekście komfortowego i szybkiego podróżowania w obrębie dużych aglomeracji. Istotnym elementem było tu podkreślenie roli alternatywnych środków transportu, takich np. jak rowery, które cieszą się coraz większą popularnością. Właśnie o promowaniu mobilności aktywnej mówił Marcin Wójcik z działu ds. mobilności aktywnej ZIKiT.

Olivier Schneider, członek Francuskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego zaprezentował w jaki sposób we Francji komunikowane są wszelkie zmiany dotyczące organizacji ruchu, a szczególnie zwiększenia bezpieczeństwa pieszych. Łukasz Franek, dyrektor ds. transportu ZIKiT przedstawił jak reorganizacja w strefie płatnego parkowania wpłynęła na pieszych w mieście.

W trakcie konferencji uczestnicy mieli okazję do zapoznania się ze studiami przypadków nie tylko z Polski, ale i zagranicy. Dzięki temu można było przekonać się, jak skutecznie, korzystając z nowoczesnych narzędzi i metod, można zarządzać infrastrukturą drogową oraz komunikacją z odbiorcami. Spotkanie pokazało również, jak pozytywny wpływ na wspólny dialog ma kierowanie akcji wizerunkowych i edukacyjnych do mieszkańców – powiedział Andrzej Mikołajewski, dyrektor ZIKiT.

Konferencja przyczyniła się do umocnienia kontaktów między jednostkami, a tym samym do wymiany wzajemnych doświadczeń także w przyszłości.