



**Magiczny
Kraków**

Wygraj klasowy wyjazd do słowackiej Tatrlandii!

2018-05-09

Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana i Konsulat Generalny Republiki Słowacji w Krakowie zapraszają uczniów małopolskich klas gimnazjalnych i szkół ponadpodstawowych (całe klasy) do udziału w kolejnej edycji konkursu plastycznego „Słowacja - bliska i ciekawa”. Patronat honorowy nad tym projektem objął prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

Nagrodą główną dla zwycięskiej klasy i jej dwóch opiekunów jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Tatrlandii oraz nocleg w Holiday Village Tatrlandia, wraz z kolacją i śniadaniem. Drugą nagrodą w konkursie jest całodniowy, grupowy bilet wstępu do Śląskiego Wesołego Miasteczka w Chorzowie.

Pierwszy etap konkursu - przygotowanie i przesłanie prac - trwa do 11 maja br. Uczniowie zgłaszanej klasy wykonują wspólnie jedną pracę plastyczną - plakat zachęcający do odwiedzenia Słowacji. Ma to być praca wykonana w dowolnej technice, w formie plakatu o wymiarach maks. 70 x 100 cm. Plik z fotografią pracy konkursowej (w formacie jpg) należy przysłać wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową drogą elektroniczną na adres: konkursy@cmjordan.krakow.pl lub dostarczyć na nośniku pamięci (pendrive, płyta CD) pocztą lub osobiście do siedziby organizatora do 11 maja 2018 r. Szczegółowe warunki konkursu, w tym informacje dotyczące przygotowania i przesłania pracy konkursowej, zawarte są w regulaminie dostępnym na stronie www.cmjordan.krakow.pl.

W drugim etapie wszystkie nadesłane prace spełniające warunki konkursowe zostaną opublikowane na fanpage'u Tatrlandii (sponsora konkursu) w serwisie społecznościowym [Facebook.pl](https://www.facebook.com/Tatrlandia). W dniach 15-22 maja 2018 r. można będzie oddawać na nie głosy - klikając przycisk „Lubię to”. Prace konkursowe zostaną również ocenione przez jury w składzie: przedstawiciel Konsulatu Generalnego Republiki Słowacji w Krakowie, przedstawiciel Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, przedstawiciel sponsora Tatr Mountain Resorts, artysta plastyk, przedstawiciel agencji reklamowej. Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: poziom artystyczno-plastyczny, kreatywność, staranność, nowatorstwo, pomysłowość. Następnie, w przypadku każdej pracy, zsumowane zostaną punkty przyznane przez jurorów oraz punkty zdobyte przez „polubienia” na fanpage'u Tatrlandii (zgodnie z zapisami w regulaminie konkursu). Nagrodę główną zdobędzie klasa, której praca uzyska największą łączną liczbę punktów.