



**Magiczny
Kraków**

Galeria Kazimierz dołączyła do projektu „Pasieka Kraków”

2025-05-08

W długi majowy weekend Galeria Kazimierz została partnerem jednego ze sztandarowych, proekologicznych projektów Urzędu Miasta Krakowa - „Pasieki Kraków”. Od maja na dachu centrum pszczoły mogą cieszyć się aż pięcioma nowymi ulami.

„Pasieka Kraków” to pomysł na szeroko zakrojoną i przyjazną środowisku promocję miasta. Jej głównym celem jest pokazanie, że Kraków to aglomeracja, która wychodzi naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców – urządza dla nich parki i ogrody, daje też możliwość rozwijania pasji, jaką niewątpliwie jest pszczelarstwo. Dachy, przestrzeń na ogół niewykorzystywana, stają się domem dla bardzo pożytecznych owadów, jakimi bez wątpienia są pszczoły. To kolejna szeroko zakrojona inicjatywa miasta Krakowa mająca na celu wsparcie edukacji proekologicznej. „Pasieka Kraków” to teraz, dzięki współpracy z Galerią Kazimierz, siedem pasiek w mieście – sześć na dachach i jedna na łące.

– Mało kto wie, że pszczoły bardzo dobrze czują się w miastach, ponieważ nie ma w nich pestycydów. A to właśnie pestycydy zagrażają w dużej mierze pszczołom. Nasze pasieki postawiliśmy w bardzo dogodnych dla owadów miejscach – blisko parków, ogródków działkowych, osiedli mieszkalnych z ukwieconymi balkonami i naturalnych łąk. Obserwujemy, że tej wiosny pszczoły znoszą do uli bardzo dużo nektaru i pyłku. Musimy nadstawiać na ulach kolejne piętra, bo tak dobrze rozwijają się pszczele rodziny. To także znaczy, że robią dużo zdrowego miodu. Wiemy, że nasz miód jest zdrowy i spełnia niezbędne normy, bo poddajemy go badaniom w specjalistycznym laboratorium – mówi Przemysław Szeliga, prezes Zrzeszenia Pszczelarzy Krakowskich, które opiekuje się „Pasieką Kraków”.

– Projekt „Pasieki Kraków” obserwowaliśmy z zainteresowaniem od momentu jego powstania. Do tej pory pasieki powstawały w miejscach objętych opieką gminy. Galeria Kazimierz, jako pierwsza galeria handlowa w Krakowie, zdecydowała się przyłączyć do projektu. Cieszymy się, że możemy udostępnić przestrzeń dachu Galerii, stając się tym samym partnerem tej wyjątkowej akcji – mówi Beata Jankowska, dyrektor Centrum Handlowego Galeria Kazimierz.

Dlaczego Galeria Kazimierz zdecydowała się wesprzeć właśnie pszczoły? Według danych Greenpeace, owady te odpowiedzialne są za trzy czwarte naszego codziennego pożywienia, ponieważ to właśnie one są głównymi owadami zapylającymi. Wyginiecie pszczół w praktyce oznaczałoby spadek wydajności produkcji roślinnej o prawie 75%. Wiązałoby się to również ze wzrostem kosztów żywności. Dlatego dbanie o pszczoły powinno być istotne zarówno dla przedsiębiorców, jak i dla całego społeczeństwa – w końcu każdy z nas ma bezpośredni wpływ na środowisko.

Galeria Kazimierz jest nowoczesnym centrum handlowym w historycznym centrum Krakowa – przy ulicy Podgórskiej. Działa od 2005 roku, mieści się tam ponad 160 sklepów znanych polskich i zagranicznych marek, liczne punkty usługowe i gastronomiczne, multiplex z 10 salami kinowymi, klub fitness oraz hipermarket. Dysponuje też parkingiem na 1500 miejsc.