



Magiczny
Kraków

Chiny - strategiczny rynek turystyczny - warsztaty

2018-08-27

Wychodząc naprzeciw rosnącemu zainteresowaniu branży turystycznej rynkiem chińskim, jak również wzrostowej tendencji liczby przyjazdów z Chin, Polska Organizacja Turystyczna identyfikuje Chińską Republikę Ludową jako strategicznie priorytetowy rynek turystyczny w najbliższych latach.

By promować dalszy rozwój **wymiany turystycznej na linii Polska - Chiny** oraz wspierać polską branżę turystyczną w kreowaniu usług dopasowanych do potrzeb rynku, planujemy przeprowadzenie szkolenia dedykowanego branży turystycznej w formie całodziennego warsztatu, w **Warszawie na początku grudnia 2018 r.**

Szkolenie dotyczyć będzie zagadnień związanych ze specyfiką rynku chińskiego i efektywnej jego obsługi, w tym m.in.:

- trendów w turystyce Chin i związanych z nimi szans dla polskiej branży;
- charakterystyki chińskiego turysty, jego oczekiwań i zaleceń przy tworzeniu oferty usług dedykowanych na ten rynek;
- możliwości promocji oferowanych usług na rynku chińskim.

Warsztaty prowadzone będą **w języku angielskim** przez zagranicznych specjalistów zarówno z zagadnień rynku chińskiego jak i światowej turystyki.

Szacowany koszt udziału to około **400 zł**.

Zainteresowanych udziałem prosimy o **informację zwrotną przesłaną w terminie do 10 września br.** na adres mailowy: zuzanna.gutkowska@pot.gov.pl.

Pozwoli nam to oszacować zainteresowanie warsztatami i odpowiednio dopasować jego formę do Państwa potrzeb.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o bezpośredni kontakt z panią Zuzanną Gutkowską, Starszym Specjalistą w Departamencie Strategii i Marketingu POT.

Tel. +48 22 536 70 18

e-mail: zuzanna.gutkowska@pot.gov.pl