



„Projekt: kultura”, czyli KBF na Międzynarodowym Triennale Grafiki

2018-09-07

Festiwale, koncerty, gale i wydarzenia społeczne... Oglądając w przestrzeni miasta plakaty, przesuwając wzrok po internetowych bannerach, zwykle nie zdajemy sobie sprawy, że za ich wyglądem - grafikami i obrazami czy kolorystyką i liternictwem - stoi wyteżona praca nierzadko całego grona ludzi. Plakaty, afisze, ulotki, cała kreacja wizualna związana z wydarzeniem to efekt syntezy przemysłów zarówno w kategoriach estetycznych, jak i informacyjnych oraz szeroko pojętego marketingu - od konstruowania przekazu po budowanie i umacnianie marki. Dzięki współpracy Krakowskiego Biura Festiwalowego i Stowarzyszenia Międzynarodowe Triennale Grafiki będziemy mogli przypomnieć sobie kreacje towarzyszące krakowskim wydarzeniom ostatnich lat.

Projekty graficzne w działaniach Krakowskiego Biura Festiwalowego zostaną zaprezentowane od 6 do 18 września w Międzynarodowym Centrum Sztuk Graficznych na Rynku Głównym 29. Wystawa „Projekt: kultura”, jest wydarzeniem towarzyszącym tegorocznego Międzynarodowego Triennale Grafiki.

- Naszą intencją jest pokazanie, że plakat nie musi być tylko ulotnym obrazem przez krótką chwilę funkcjonującym w przestrzeni publicznej, że może być traktowany jako obiekt sztuki sam w sobie: jest nie tylko świadectwem czasu, ale też dominujących w nim tendencji graficznych czy typograficznych - mówi Magdalena Łukasik, zastępca dyrektora KBF ds. marketingu.

Podczas wernisażu wystawy 5 września o procesie tworzenia graficznej identyfikacji towarzyszącej najważniejszym krakowskim wydarzeniom opowiedzą sami twórcy, wśród których znajdują się uznane już postaci świata projektowania graficznego, jak i młodzi krakowscy artyści, często wnoszący powiew świeżości w kolejne edycje festiwali.

Podczas wystawy zaprezentowane zostaną następujące kreacje:

- ArtBoom Festival (2013 r., twórca: Nikodem Pręgowski)
- Conrad Festival (2016 r., twórca: Platige Image)
- Dźwigacze Kultury (2017 r., twórca: Krzysztof Iwański)
- Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie (2018 r., twórca: Krzysztof Iwański)
- ICE Classic: Max Richter (2016 r., twórca: Studio Polkadot)
- Jarmark Świętojański (2017 r., twórca: Michał Stachowiak, Strzecha Design)
- Kraków Miasto Literatury UNESCO (2013 r., twórca: Jan Bajtlik)
- „Pasja według świętego Łukasza” (2012 r., twórca: Witold Siemaszkiewicz)
- Piknik miejski nad rzekę (2015 r., twórca: Dawid Ryski)
- Rok Conrada (2017 r., twórca: Michał Kołek)
- Sacrum Profanum (2017 r., twórca: NAWER/Parastudio)
- Sacrum Profanum (2018 r., twórca: Patrycja Podkościelny)
- Wianki - Święto Muzyki (2016 r., twórca: Jan Kallwejt)
- Wianki - Święto Muzyki (2017 r., twórca: Dawid Ryski)
- „Wokół Szopki” (2016 r., twórca: Łukasz Markiewicz)



**Magiczny
Kraków**

Wystawa będzie czynna w dniach od 6 do 18 września, od poniedziałku do piątku, w godz. od 10 do 15.30. Wstęp wolny.