Zrównoważyć turystykę

2019-02-22

Elżbieta Kantor, dyrektor nowo powstałego w Urzędzie Miasta Krakowa Wydziału ds. Turystyki przedstawiła radnym założenia działania podległej jej jednostki. Mówiła też o najważniejszych wyzwaniach stojących przed branżą turystyczną.

W 2018 r. Kraków odwiedziło 13,5 mln turystów, którzy zostawili w mieście 6,5 mld zł. 8,5 mln to turyści z Polski. 8% PKB Krakowa stanowią wpływy z turystyki. Co 20 mieszkaniec Krakowa jest zatrudniony w branży turystycznej i około turystycznej. – Staramy się przyciągnąć klienta premium, który przyjeżdża na kongresy i konferencje – mówiła Elżbieta Kantor. W tym kontekście wspomniała o Biurze Kongresów, które znajduje się w strukturze wydziału. W 2018 r. odbyło się ok. 8 tys. wydarzeń, które zgromadziły ponad 1,1 mln uczestników. Wydali oni w Krakowie 2 mld zł. W 2018 r. odbyło się też ok. 70-80 wizyt studyjnych – ekwiwalent reklamowy za nie wyniósł 7-12 mln zł, przy kosztach ok. 300 tys. zł.

Elżbieta Kantor podkreślała też, że wydział działa na rzecz zrównoważonej turystyki – by wypośrodkować oczekiwania mieszkańców i turystów.

Radny Michał Drewnicki stwierdził, że ruch turystyczny nadal koncentruje się na Rynku Głównym i Kazimierzu, a powinniśmy promować też Podgórze i Nową Hutę. – Cały czas zastanawiamy się, jak to zrobić, aby uatrakcyjnić miejsca poza ścisłym Centrum. Te zagadnienia będą brane pod uwagę przy tworzeniu nowej strategii turystycznej dla miasta – mówiła Elżbieta Kantor.

Tomasz Daros, przewodniczący komisji pytał o to, w jakich miejscach w Krakowie znajdują się obiekty zgłoszone do najmu krótkoterminowego (zgłoszonych jest ok. 700 obiektów). Uzyskał odpowiedź, że najwięcej jest ich w centrum miasta. W zgłoszonych obiektach przeprowadzane były kontrole. Od czasu ich rozpoczęcia zostały wydane 2 decyzje o zaprzestaniu działalności.

Radni przyjęli też plan prac na 2019 r. Znalazły się w nim m.in.: transport turystyczny w Krakowie, wyniki badania ruchu turystycznego w 2018 r., współpraca z miastami partnerskimi, diagnoza branży przewodników, turystyczny najem krótkoterminowy, hałas w centrum Krakowa, założenia turystyki zrównoważonej, badania wizerunkowe miasta, promocja gospodarcza oraz inwestycyjna Krakowa na arenie międzynarodowej.