



**Magiczny
Kraków**

Dźwigacze Kultury rozdane!

2019-02-15

Już po raz siódmy poznaliśmy laureatów Dźwigaczy Kultury. Nagroda przyznawana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe jego Partnerom i Sponsorom to symbol tego, jak ważne dla rozwoju kultury jest wsparcie biznesu i mediów. W tym roku wyróżnienie zaprojektował Dawid Ryski - znany ilustrator, grafik i muzyk. Galę w Galerii Wnętrz Tetmajera 83 uświetnił występ Patrycji Zarychty z zespołem.

- To między innymi wsparcie, które otrzymujemy od naszych partnerów sprawia, że jakość organizowanych przez KBF wydarzeń jest tak wysoka - mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego. - Standardy organizowanych w Krakowie wydarzeń były wielokrotnie zauważane i doceniane. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie wsparcie przedsiębiorców, partnerów biznesowych i mediów.

Relacje między światem kultury i biznesem są podstawą kreowania obrazu kultury w Polsce i na świecie. Nazwa wyróżnienia przyznawanego przez KBF nawiązuje symbolicznie do pierwszego kręgu kręgosłupa - dźwigającego czaszkę i umożliwiającego ruchy głowy - a także do mitycznego Atlasa.

Za długoletnią współpracę z KBF i zaangażowanie w popularyzowanie festiwali nagrody specjalne - Złote Dźwigacze Kultury - otrzymali przedstawiciele firm:

- Hard Rock Cafe Kraków - w kategorii Sponsor
- Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania - w kategorii Partner
- Kamila Ceran i Maciej Głogowski, Radio TOK FM - w kategorii Patron Medialny

Dźwigaczami Kultury wyróżnieni zostali następujący Partnerzy i Sponsorzy Krakowskiego Biura Festiwalowego:

1. Akademia Górniczo Hutnicza
2. Answear.com (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej, Sacrum Profanum)
3. Bank Millennium (Sponsor Sacrum Profanum)
4. BTG, Bukovina Resort oraz Grupa Autoremo - Partner dla Krakowa
5. Cinema City (Partner Strategiczny Festiwalu Muzyki Filmowej)
6. Centrum Factory Kraków (Sponsor Pikników Miejskich)
7. „Dziennik Polski” - Aleksandra Suława
8. Empik (Partner Festiwalu Conrada)
9. Energylandia (Partner Kids in Kraków)
10. Main Square Hospitality Group (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej, InfoKraków)
11. Galeria Kazimierz (Partner projektu Wokół Szopki, Pikników Miejskich oraz InfoKraków)
12. Galeria Krakowska (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
13. „Gazeta Wyborcza” - Małgorzata Skowrońska
14. GRAAL Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Osobowości Dzieci



**Magiczny
Kraków**

15. Hawełka Spółka z o. o. (Partner Festiwalu Conrada)
16. Hotel Indygo (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
17. KBU (Sponsor Festiwalu Muzyki Filmowej)
18. Krakowski Holding Komunalny (Sponsor m.in. festiwali Sacrum Profanum i Misteria Paschalia oraz Festiwal Muzyki Filmowej)
19. Kinnarps Polska Sp. z o. o. (Partner ICE Kraków Congress Centre)
20. Kler SA (Sponsor ICE Classic oraz Festiwalu Opera Rara)
21. Kopalnia Soli „Wieliczka” Trasa Turystyczna Sp. z o.o. (Partner Festiwalu Misteria Paschalia oraz InfoKraków)
22. Likus Hotele i Restauracje (Partner ICE Classic, Festiwalu Misteria Paschalia oraz Festiwalu Muzyki Filmowej)
23. Lufthansa Global Business Services Sp. z o. o. (Partner Dzień Dobry ICE Kraków)
24. Mayland Real Estate – właściciel Centrum Handlowego Serenada
25. Maylane Polska Entertainment Sp. z o.o.
26. Magazyn ThinkTank (Partner konferencji Dźwigacze Kultury i Kraków Network)
27. Małopolskie Hospicjum dla Dzieci (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
28. Mediam (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
29. Kraków Airport (Partner InfoKraków)
30. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne (Partner całoroczny KBF)
31. Music Corner (Partner ICE Classic oraz Festiwalu Muzyki Filmowej)
32. Plac Nowy 1 (Partner Festiwalu Misteria Paschalia)
33. PZU SA (Partner Strategiczny Festiwalu Muzyki Filmowej)
34. Radio Kraków (Katarzyna Fortuna)
35. Restauracja Włoska (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej i Festiwalu Conrada)
36. Restauracja Wierzynek (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
37. Restauracja Albertina (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
38. Restauracja Gościńska Chata (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej)
39. Radio RMF Classic (Współorganizator Festiwalu Muzyki Filmowej)
40. SeeKraków (partner w dostarczaniu usług turystycznych)
41. Salon Fryzjerski Roman (Partner Festiwalu Muzyki Filmowej, ICE Classic, Sacrum Profanum)
42. Tauron Polska Energia (Sponsor Strategiczny Festiwalu Muzyki Filmowej)
43. The Piano Rouge – Partner Festiwalu Muzyki Filmowej
44. Wavelo (partner komunikacyjny)

Po raz pierwszy przyznano, także wyróżnienie Ambasador Dźwigaczy Kultury 2018 za promocję marki miejskiej Kraków na zróżnicowanych polach, za wizję i planowanie działań w perspektywie wieloletniej oraz za wyznaczenia trendów w obszarze gastronomii i kultury, a także współpracy międzysektorowej. Laureatem wyróżnienia jest Radosław Fronc, Main Square Hospitality Group.