



**Magiczny
Kraków**

PINKTOBER - kampania społeczna

2019-10-17

Dziś wieczorem kładka o. Bernatka rozświecili się na różowo. W ten sposób miasto włączy się w międzynarodową kampanię społeczną poświęconą nowotworowi piersi.

Inicjatywom społecznym dotyczącym raka piersi towarzyszy często kolor różowy, dlatego w dniach od 17 do 23 października kładka o. Bernatka będzie świecić różowym światłem na znak solidarności z osobami zmagającymi się z chorobą nowotworową. W ten sposób miasto włącza się w międzynarodową kampanię społeczną PINKTOBER realizowaną przez markę Hard Rock Cafe. Kampania ma na celu podnoszenie świadomości społecznej dotyczącej raka piersi oraz wsparcie osób zmagających się z tą chorobą. Jest też dobrą okazją do przypomnienia wszystkim paniom o konieczności regularnego badania piersi. Od kilku lat Hard Rock Cafe Kraków udziela wsparcia krakowskiemu Stowarzyszeniu UNICORN, które pomaga dzieciom i dorosłym chorym na nowotwory, zapewniając im opiekę psychologiczną. W październiku w lokalach Hard Rock Cafe można kupić napój oraz ciastko przygotowane w związku z kampanią - 5 złotych ze sprzedaży każdego produktu zostanie przekazane Stowarzyszeniu UNICORN.