



Uchwała krajobrazowa z pozytywną opinią

2020-01-21

Projekt uchwały krajobrazowej, porządkujący przestrzeń miejską od nadmiernej ilości reklam, z początkiem roku trafił do rąk radnych. Podczas posiedzenia Komisji Infrastruktury radni dyskutowali nad jej zapisami.

Zadaniem uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, potocznie nazywanej krajobrazową, będzie poprawa standardów jakościowych i estetyki przestrzeni publicznych. Dotyczyć będzie całego obszaru gminy z wyłączeniem terenów zamkniętych. Prace nad uchwałą rozpoczęły się w 2015 r. W tym czasie projekt uchwały był trzykrotnie wykładany do publicznego wglądu. Ostatnie wyłożenie projektu uchwały odbyło się jesienią 2019 r. W sumie wpłynęło ponad 500 uwag z postulatami do projektu. Ostateczny projekt uchwały zawiera uwzględnione uwagi z publicznych dyskusji, wniosków mieszkańców oraz opinii komisji Rady Miasta Krakowa.

W projekcie uchwały miasto zostało podzielone na [trzy strefy](#). I strefa obejmować będzie obszar całego miasta z wyłączeniem II i III strefy. II Strefa to obszary zielone na zachodzie miasta, natomiast III strefa została podzielona na trzy podstrefy, które obejmują Stare Miasto, Nową Hutę (park kulturowy) i Śródmieście. Każdą strefę szczegółowo opisują ulice do niej należące.

Projekt uchwały opisuje katalog dopuszczonych nośników reklamowych. Są to billboardy o powierzchni 12 m² lub 18 m², słupy plakatowo-reklamowe (tzw. okrąglaki), panele reklamowe oraz nośniki reklamowe o powierzchni ekspozycji reklamy do 5 m². Uchwała określa też szczegółowo warunki lokalizacji tych nośników. W projekcie zapisano również zasady sytuowania banerów reklamowych na rusztowaniach na czas trwania remontu, nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy i nie częściej niż co 7 lat. Na dostosowanie istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do wymogów zawartych w projekcie uchwały, przewidziano 24 miesiące.

W projekcie uchwały zostały także określone zasady sytuowania obiektów małej architektury. Obowiązywać będzie zakaz sytuowania ich w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i tras rowerowych. Z wyjątkiem Starego Miasta, w którym wysokości tych obiektów może wynosić maksymalnie 3,5 m, dla pozostałej części miasta zaproponowano wysokość do 6 m. Uchwała ustala także rodzaj i kolorystykę materiałów do wykonania obiektów małej architektury.

Projekt reguluje także zasady sytuowania ogrodzeń. Nadal będzie można ogrodzić zabudowę jednorodzinną. Zakazuje się jednak sytuowania ogrodzenia na nieruchomości na której planowana jest budowa budynku mieszkalnego wielorodzinnego, chyba że ogrodzenie stanowi ogrodzenie ogródka przydomowego. Zawarte w projekcie regulacje w zakresie ogrodzeń obowiązywać mają wyłącznie w odniesieniu do nowo sytuowanych ogrodzeń.

Radni podkreślali konieczność wprowadzenia regulacji i uporządkowania przestrzeni miejskiej. Ich wątpliwości dotyczyły m.in. ewentualnych sporów sądowych wnoszonych przeciwko miastu przez podmioty prywatne. Poruszony został także temat słupów plakatowo-reklamowych, czyli okrągłaków, które na obszarze objętym wpisem na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego



**Magiczny
Kraków**

UNESCO oraz w strefie buforowej tego obszaru mają być zakończone kopułą, natomiast w pozostałych strefach mają mieć płaskie zakończenie. Radny Jakub Kosek poinformował, że złoży poprawkę, by okrągłaki na całym obszarze uchwały krajobrazowej zakończone były kopułami.

Komisja Infrastruktury wydała pozytywną opinię do projektu uchwały w sprawie ustalenia [„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”](#).

Uchwała krajobrazowa ma zacząć obowiązywać od 1 lipca. Pierwsze czytanie projektu uchwały odbędzie się podczas sesji 22 stycznia.