



Historia dzieje się obok nas

2020-04-09

- **Wszyscy chcemy, żeby pandemia już się skończyła, jednak cały czas pracujemy nad naszą ofertą online, żeby była jeszcze ciekawsza - mówi Magdalena Rusek-Karska, kierująca w Muzeum Krakowa zespołem zajmującym się działaniami internetowymi w trakcie epidemii.**

„Jeżeli pozbawimy ludzi dostępu do kultury, żadne rozporządzenia nie zatrzymają ich w domu” - stwierdził w jednym z wywiadów dyrektor Muzeum Krakowa Michał Niezabitowski. To duża odpowiedzialność i spore wyzwanie.

Magdalena Rusek-Karska: Oczywiście, odpowiedzialność, która teraz na nas spoczywa, jest olbrzymia. Musimy robić co w naszej mocy, nie tylko, żeby zachęcić nowych odbiorców do korzystania z naszej oferty, ale przede wszystkim sprawić, żeby nasi stali goście nie poczuli się odrzućeni. Wyzwaniem dla każdego z nas jest teraz to, żeby we własnych czterech ścianach nie czuć się jak w więzieniu i mieć możliwość korzystania z tych samych atrakcji, które były dla nas dostępne w czasach przed pandemią. Rolą instytucji kultury jest dostarczanie odbiorcom bodźców, które zatrzymają ich w domu - zaciekawią, zaintrygują i zachęcą do dalszego odkrywania kulturalnej cyberprzestrzeni.

To bardzo trudne, bo przecież koncert, spektakl czy wystawa w wersji wirtualnej to nie całkiem to samo. Wszyscy jesteśmy już też chyba zmęczeni nieustannym „siedzeniem w sieci”. W jaki sposób Muzeum Krakowa stara się "zaopiekować" swoimi dotychczasowymi widzami i czym kusi nowych?

Staramy się, żeby to „zmęczenie siecią” było jak najmniejsze. Stawiamy na różnorodność. Oferujemy zarówno zwiedzanie online Podziemi Rynku czy wystawy Cyberteka, prezentowanej w naszym oddziale Pałac Krzysztofory, ale także zachęcamy do samodzielnego przeszukiwania naszych zbiorów online, czyli Cyfrowego Thesaurusa. Zdajemy sobie sprawę, że w tym momencie oferta kulturalna online jest olbrzymia i staramy się wychodzić naprzeciw oczekiwaniom odbiorców: dla rodziców, którzy muszą pogodzić pracę zawodową z opieką nad dziećmi, przygotowaliśmy słuchowisko #krzysztoforekonline, a także mnóstwo gier i zabaw, które są prezentowane na FB naszego Działu Edukacji (Krzysztoforek i Dorotka). Osoby z niepełnosprawnościami słuchu znajdą na naszym kanale Youtube filmy z cyklu „Muzealne opowieści”, które w większości są już dostępne z napisami (również nasze profile w mediach społecznościowych prowadzone są z myślą o osobach z niepełnosprawnością wzroku). Robimy co w naszej mocy, żeby każdy znalazł w Muzeum Krakowa coś dla siebie.

Zapraszacie też mieszkańców do opowiadania Krakowa...

Tak jest! #zostanwdomuopowiedzkrakow to akcja, do której zapraszamy nie tylko mieszkańców Krakowa, ale także tych, którzy chcieliby się podzielić swoimi historiami z Krakowem w tle. Zachęcamy, żeby zarówno ważne momenty historyczne, w których braliśmy udział lub które w jakiś sposób odcisnęły na nas swoje piętno, ale także - a może raczej przede wszystkim! - te, które dzieją się dzisiaj. O bohaterach naszych czasów - lekarzach, pielęgniarkach, naszych sąsiadach, którzy pomagają innym. Opowieściami można dzielić się na swoich kanałach społecznościowych (tagując



**Magiczny
Kraków**

#zostanwdomuopowiedzkrakow) lub wysyłać do nas. Historia dzieje się obok nas i wszyscy jesteśmy jej częścią, a my - jako Muzeum Krakowa - chcemy, żeby została zapamiętana. W końcu taka jest nasza misja: opisujemy, dokumentujemy i opowiadamy Kraków. Słuchamy miasta... Słuchamy mieszkańców!

Gdy nagle musimy spojrzeć na swoją pracę z zupełnie innej perspektywy, zwykle dostrzegamy/odkrywamy coś, co niby było oczywiste, a zyskuje teraz zupełnie nowy wymiar. Macie takie swoje odkrycia po miesiącu już właściwie zdalnej pracy i zdalnego kontaktu z odbiorcami?

Owszem, musimy mierzyć się z problemami, których wcześniej nie dostrzegaliśmy (na szczęście odnoszą się one głównie do spraw nie dotyczących bezpośrednio naszych odbiorców). Jakkolwiek to nie zabrzmi, plusem obecnej sytuacji jest czas, który możemy teraz poświęcić na przykład na dostosowanie naszego kanału na YouTube pod kątem potrzeb osób z niepełnosprawnością słuchu, a także do zamieszczenia na naszej stronie internetowej przynajmniej niektórych naszych publikacji w wolnym dostępie.

Premier Morawiecki ogłosił właśnie, że szczyt pandemii przypadnie w Polsce w maju i czerwcu. Przed wami więc chyba jeszcze kilka miesięcy zdalnej pracy.

Na pewno nie jest to pozytywna wiadomość. Wszyscy chcemy, żeby pandemia już się skończyła, jednak cały czas pracujemy nad naszą ofertą online, żeby była jeszcze ciekawsza. Prym wiodą media społecznościowe! Osoby zainteresowane historią II wojny światowej zapraszamy na FB Fabryki Emalia Oskara Schindlera, na którym publikowany jest specjalny „spacerownik” po okupowanym Krakowie; Muzeum Podgórze na swoim fanpage’u przedstawia najmłodszym podgórskie legendy, z kolei co wtorek zapraszamy na nasz muzealny profil na Instagramie, gdzie nasi koledzy z poszczególnych oddziałów odpowiadają na Państwa pytania! To niezwykła okazja, żeby dowiedzieć się, czy w Pałacu Krzysztofory rzeczywiście zakopano skarb albo jak się miewa Włodek ze Zwierzyńca.

Jedno jest pewne! Nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa, ale niektórych tajemnic na razie nie możemy zdradzać. Zachęcam za to, żeby na bieżąco obserwować nasze media społecznościowe i stronę internetową, ponieważ tam będzie można znaleźć aktualne informacje. Niektóre nasze wydarzenia musieliśmy przenieść do internetu, a co za tym idzie - ciągle doszlifowujemy formuły, w których będą one Państwu udostępniane online. W najbliższym czasie planujemy otwarcie dwóch wystaw online, a także udostępnienie materiałów z trzech, które już miały miejsce. Wszystkie cieszyły się dużym zainteresowaniem, stąd pomysł na ich „zaistnienie” w sieci. O jakich wystawach mówię konkretnie? O tym będziemy Państwa informować już niebawem!

Online będą w tym roku także Święta Wielkanocne.

Tak jest. Wszyscy wpisujemy się w zalecenie #zostańwdomu i zarówno prywatnie, jak i służbowo stosujemy się do tego. Zresztą, Muzeum Krakowa, już zaczęło świętować! Coroczny konkurs na Najpiękniejsze drzewko emausowe przenieśliśmy do internetu! Zachęcamy do zapoznania się z pracami zgłoszonymi do konkursu oraz na oddanie swojego głosu na FB Domu Zwierzyńckiego! Rozstrzygnięcie nastąpi w przyszłym tygodniu, zaś pokonkursową wystawę będzie można obejrzeć na naszej stronie www.muzeumkrakowa.pl, gdzie serdecznie wszystkich zapraszam.