



Magiczny  
Kraków

## Polskie miasta gotowe na turystów

2020-06-01

**Od kilkunastu dni hotele, restauracje i atrakcje turystyczne w całej Polsce przystosowują się do nowych regulacji i wracają do działalności. Polskie miasta biorące udział w dotychczasowej kampanii #CityWillWait już nie czekają, a są gotowe na bezpieczne przyjęcie powracających turystów. Dlatego akcja będzie kontynuowana pod hasłem #CityIsReady #JesteśmyGotowi.**

Gotowość do bezpiecznego przyjmowania turystów i gości oznacza być albo nie być dla wielu podmiotów branży turystycznej. Ponadto według kwietniowych badań przeprowadzonych na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej (POT), pomimo obecnych ograniczeń, 30 procent Polaków planuje w ciągu nadchodzących tygodni przynajmniej jeden wyjazd o charakterze turystycznym, zawierający nocleg.

Swoje punkty informacji turystycznej dostosowały do nowych rygorów i otworzyły już Gdańsk, Warszawa, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Sopot, Poznań, Olsztyn oraz Toruń. W tym ostatnim pierwszy goście zagraniczni pojawili się 14 maja i pochodzili z... Meksyku (przebywali w Polsce już od dłuższego czasu).

Dowodzi to jak istotne jest wsparcie doradcze i promocyjne, którego dostarczają miejskie i metropolitalne lokalne organizacje turystyczne lub odpowiednie wydziały urzędów miast. Jedną z inicjatyw z tej kategorii była akcja #CityWillWait. Pozytywny przekaz i współpraca okazały się kluczem do sukcesu. Każdego dnia w mediach społecznościowych można było oglądać zdjęcia i filmy z charakterystyczną kolorową ramką i hashtagem. Przypominały mieszkańcom i turystom o najciekawszych miejscach i atrakcjach, które będzie można odwiedzać po łagodzeniu restrykcji związanych z pandemią koronawirusa. Zaczęło się od Gdańska (pomysłodawcy akcji), Łodzi, Poznania i Warszawy. Wkrótce dołączyły Lublin, Olsztyn i Toruń, a niedługo później dołączyły Sopot, Kielce, Opole, Kraków, Szczecin i Gdynia. Dziś to 13 miast – zjednoczonych, wspierających się i działających razem. Dzięki wsparciu mediów informacje o akcji dotarły do 1,4 miliona odbiorców, a do trwającej od początku kwietnia akcji zaczęły dołączać kolejne miasta.

Kampania zyskała także uznanie za granicą. Znalazła się w katalogu dobrych praktyk „An ECM Guide to Sustainable Recovery”, wydanym przez European Cities Marketing – europejską sieć, zrzeszającą ponad sto miast.

Zainicjowanie procesu odmrażania gospodarki w Polsce skłoniło miasta biorące udział w inicjatywie do jej kontynuacji, jednak pod nowym hasłem #CityIsReady i #JesteśmyGotowi. Tym razem nacisk zostanie położony na promocję już dostępnych atrakcji turystycznych i bezpiecznych form spędzania wolnego czasu w miastach biorących udział w akcji. Przywołane na wstępie badania POT wskazują, że w najbliższym czasie dominować będzie zainteresowanie wypoczynkiem na łonie natury. Jednak warto przypomnieć, że tereny zieleni stanowią około 1/4 powierzchni Poznania i Gdańska. W Toruniu i Olsztynie jest to 30 procent, w Gdyni 47 procent, w Warszawie 42 procent, a rekordzistą jest Sopot z wynikiem 60 procent. Potencjał przyrodniczy wzbogaca dostęp miast do morza (Gdańska, Gdyni, Sopotu), rzeki (Warszawa, Toruń, Kraków) jezior (Olsztyn, Poznań, Lublin), lasów i parków, oraz



rezerwatów geologicznych (Kielce). Te propozycje staną się naturalnym uzupełnieniem oferty turystycznej miasta, bazującej na dziedzictwie kulturowym, a w wielu przypadkach działalności sektora MICE (targi i kongresy). Może stać się to impulsem do rozwoju turystyki zrównoważonej i mikroturystyki. Wycieczki do tych miejsc ułatwiają funkcjonujące systemy wypożyczalni rowerów.

## O tym, które miasta są gotowe na przyjęcia turystów i co mają do zaproponowania można się dowiedzieć ze stron internetowych i kanałów społecznościowych:

- Kraków: [facebook.com/KrakovExperience](https://facebook.com/KrakovExperience), [instagram.com/krakowexperience/](https://instagram.com/krakowexperience/)
- Gdańsk: [www.visitgdansk.com](http://www.visitgdansk.com), [facebook.com/visitgdansk.official](https://facebook.com/visitgdansk.official), [instagram.com/visit\\_gdansk\\_official](https://instagram.com/visit_gdansk_official)
- Warszawa: [www.wot.waw.pl](http://www.wot.waw.pl), [facebook.com/WarszawskaOrganizacjaTurystyczna](https://facebook.com/WarszawskaOrganizacjaTurystyczna), [facebook.com/Go2Warsaw/](https://facebook.com/Go2Warsaw/)
- Poznań: [www.poznan.travel](http://www.poznan.travel), [facebook.com/Poznan.travel](https://facebook.com/Poznan.travel), [instagram.com/poznan.travel](https://instagram.com/poznan.travel)
- Łódź: [www.lodz.travel](http://www.lodz.travel), [facebook.com/itlodz](https://facebook.com/itlodz), [instagram.com/lodz.travel](https://instagram.com/lodz.travel)
- Lublin: [www.turystyka.lublin.eu](http://www.turystyka.lublin.eu), [facebook.com/turystycznylublin](https://facebook.com/turystycznylublin), [instagram.com/turystycznylublin](https://instagram.com/turystycznylublin)
- Toruń: [www.visittorun.pl](http://www.visittorun.pl), [www.lottorun.pl](http://www.lottorun.pl), [www.torun.pl](http://www.torun.pl), [facebook.com/LokalnaOrganizacjaTurystycznaTorun](https://facebook.com/LokalnaOrganizacjaTurystycznaTorun)
- Olsztyn: [www.visit.olsztyn.eu/](http://www.visit.olsztyn.eu/), [facebook.com/mit.olsztyn](https://facebook.com/mit.olsztyn)
- Sopot: [www.visit.sopot.pl](http://www.visit.sopot.pl), [facebook.com/SopockaOrganizacjaTurystyczna](https://facebook.com/SopockaOrganizacjaTurystyczna)
- Kielce: [www.kielce.travel](http://www.kielce.travel), [facebook.com/kielce.oficjalna/](https://facebook.com/kielce.oficjalna/), [facebook.com/KielceRajdlaDzieci/](https://facebook.com/KielceRajdlaDzieci/)
- Opole: [www.opole.pl](http://www.opole.pl), [facebook.com/OpoleOdkryj](https://facebook.com/OpoleOdkryj)
- Szczecin: [www.visitszczecin.eu/](http://www.visitszczecin.eu/), [facebook.com/VisitSzczecin](https://facebook.com/VisitSzczecin), [instagram.com/visitszczecin/](https://instagram.com/visitszczecin/)
- Gdynia: [www.gdynia.pl](http://www.gdynia.pl), [facebook.com/Gdynia](https://facebook.com/Gdynia), [facebook.com/gdynskaradaturystyczna](https://facebook.com/gdynskaradaturystyczna), [instagram.com/gdynia\\_official](https://instagram.com/gdynia_official)

## Więcej informacji:

- Urząd Miasta Krakowa, Wydział Turystyki: Monika Moskwa, [monika.moskwa@um.krakow.pl](mailto:monika.moskwa@um.krakow.pl)
- Gdańska Organizacja Turystyczna: Ewa Stolarek: [ewa.stolarek@visitgdansk.com](mailto:ewa.stolarek@visitgdansk.com)
- Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu: Magda Tierney, [biuro@lottorun.pl](mailto:biuro@lottorun.pl)
- Urząd Miasta Lublin, Biuro Rozwoju Turystyki: Marcin Kęćko, [mkecko@lublin.eu](mailto:mkecko@lublin.eu)
- Urząd Miasta Kielce, Referat Sportu i Turystyki: Piotr Głowacki, [piotr.glowacki@um.kielce.pl](mailto:piotr.glowacki@um.kielce.pl)
- Sopocka Organizacja Turystyczna: Alicja Kaczorowska-Rohde, [a.kaczorowska@visit.sopot.pl](mailto:a.kaczorowska@visit.sopot.pl)
- Urząd Miasta Gdyni, Referat Promocji i PR, Katarzyna Mysiak, [k.mysiak@gdynia.pl](mailto:k.mysiak@gdynia.pl)
- Łódzka Organizacja Turystyczna: Hubert Koper, [hubert.koper@lodz.travel](mailto:hubert.koper@lodz.travel)
- Urząd Miasta Olsztyn, Biuro Promocji i Turystyki: Ewa Szemplińska, [szemplinska.ewa@olsztyn.eu](mailto:szemplinska.ewa@olsztyn.eu)
- Urząd Miasta Opola, Wydział Promocji: Łukasz Śmierciak: [lukasz.smierciak@um.opole.pl](mailto:lukasz.smierciak@um.opole.pl)