#WeMakeEvents. Kraków wspiera branżę spotkań i wydarzeń

2020-10-01

W środę, 30 września, o godz. 20.00 Wieża Ratuszowa na Rynku Głównym, a także fasada Centrum Kongresowego ICE Kraków oraz TAURON Arena Kraków rozświetliły się na czerwono w geście solidarności z osobami pracującymi w branży scenotechnicznej, obsługującej wydarzenia kulturalne. Tym samym Kraków przyłączył się do akcji informacyjnej pod nazwą #WeMakeEvents.

W ramach akcji #WeMakeEvents Wieża Ratuszowa była oświetlona na czerwono, a w niebo zostały wypuszczone białe światła laserowe. Dodatkowo na Wieży Ratuszowej wyświetlono logotyp akcji.

O godz. 20.00 czerwonym kolorem akcji rozbłysło też światło na fasadzie budynku Centrum Kongresowego ICE Kraków, a od strony Ronda Grunwaldzkiego wyświetlono logo akcji. W inicjatywie brała również udział TAURON Arena Kraków – oprócz czerwonego podświetlenia na budynku zostało także wyświetlone logo i nazwa akcji #WeMakeEvents.

Polska Izba Techniki Estradowej zrzeszająca podmioty zajmujące się branżą scenotechniczną jest zaangażowana w ogólnoświatową akcję informacyjną pod nazwą #WeMakeEvents. Akcja ta ma na celu pokazanie całemu światu jak duża liczba ludzi pracuje w szeroko pojętej branży scenotechnicznej obsługującej wydarzenia kulturalne. Polega ona na oświetleniu znanego z wybranego regionu budynku na czerwono oraz wyświetlenie na nim logotypu akcji. Cała akcja zaczęła się w Australii i zakończyła w Nowej Zelandii przebiegając dookoła świata w ciągu 24 godzin w tym Europę, Polskę i Kraków.

W akcję zaangażowani są ludzie oraz obiekty związane ze scenotechniką na całym świecie. Sama akcja, poza pokazaniem światu jak duża liczba osób pracuje w tym sektorze, ma na celu promocję miast, obiektów oraz kultury na świecie poprzez wymianę informacji. Wydarzenie będzie streamowane na głównym kanale akcji w mediach społecznościowych na cały świat. Przy sprzyjających warunkach atmosferycznych planowane jest także sfotografowanie akcji z Międzynarodowej Stacji Kosmicznej.

Wydarzenia zatrudniają miliony ludzi na całym świecie. Branża warta jest 877 miliardów dolarów. 95 proc. wydarzeń na żywo zostało odwołanych z powodu COVID-19. 96 proc. firm zmniejszyło liczbę pracowników lub płace. 77 proc. osób z branży wydarzeń na żywo straciło 100 proc. swoich dochodów.

Magiczny
Kraków