Magiczny Kraków

Kampania na 70-lecie Nowej Huty „Medialną Perłą Samorządu”

2020-10-13

Kampania komunikacyjna „Niech żyje! Jubileusz 70-lecia Nowej Huty”, która była realizowana przez Kraków, otrzymała tytuł „Medialnej Perły Samorządu 2020” – konkursu „Dziennika Gazety Prawnej”. Nasze miasto zajęło pierwsze miejsce wśród gmin powyżej 100 tys. mieszkańców.

Na potrzeby kampanii stworzony został System Identyfikacji Wizualnej, zaprojektowany w estetyce lat 50. i 60. ubiegłego stulecia, głęboko zaczepiony w czasach PRL-u. Layout kampanii nawiązywał do plakatów przypominających o obchodach takich świąt PRL-u jak np. Dzień Kobiet, Dzień Dziecka czy 1 Maja.

W projekcie znalazły się odwołania do charakterystycznych miejsc Nowej Huty: kombinatu, Zalewu Nowohuckiego i alei Róż. Para zamieszczona na plakatach stanowiła metaforę zarówno budowniczych Nowej Huty, jak i obecnych jej mieszkańców.

W ramach kampanii przeprowadzono liczne działania outdoorowe, takie jak: citylighty, słupy ogłoszeniowe, flagi uliczne, dystrybucja plakatów i ulotek. Podjęto działania w prasie lokalnej i w internecie. W ramach tych działań przedstawiono kalendarium wydarzeń, związanych z obchodami 70-lecia Nowej Huty. Od maja do końca listopada 2019 roku po Krakowie jeździł tramwaj obrandowany kreacją kampanii 70-lecia Nowej Huty. A w autobusach i tramwajach pojawił się spot, będący zaproszeniem do udziału we wszystkich jubileuszowych imprezach.

Powstała jubileuszowa publikacja pod nazwą „70 lat Nowej Huty”, która była dystrybuowana m.in. na miejskie ekspozytory informacyjno-promocyjne. Wydawnictwo to było nie tylko przewodnikiem i praktycznym źródłem wiedzy o wydarzeniach związanych z obchodami, ale miał za zadanie przybliżyć historię, współczesny charakter i atrakcje dzielnicy. Nakład wydawnictwa – 45 tysięcy egzemplarzy został rozdystrybuowany w całości. W ramach obchodów jubileuszowych, zorganizowano pierwszy „Wielki test wiedzy o Nowej Hucie”. Składał się z 60 zamkniętych pytań z różnych dziedzin dotyczących Nowej Huty: historii, współczesności, architektury, sportu czy kultury.

Podczas kampanii mieszkańcy mieli okazję bawić się na świeżym powietrzu oraz w klubach, salach teatralnych czy kinowych. Nie tylko organizowano specjalnie wydarzenia dedykowane jubileuszowi, ale także niektóre cykliczne wydarzenia zrealizowane zostały w 2019 roku na terenie Nowej Huty aby podkreślić tę rocznicę. Na przykład uroczysta inauguracja Cracovii Sacra, jednego z najbardziej znanych projektów miasta – Krakowskich Nocy, miała miejsce w opactwie cystersów w Mogile.

W ramach pozostałych krakowskich nocy również dużo przedsięwzięć odbywało się w Nowej Hucie: sceny Nocy Tańca, Nocy Jazzu, projekty w ramach Nocy Poezji, Nocy Muzeów, Nocy Teatrów (niezwykły plenerowy spektakl teatru KTO w alei Róż). Wyjątkowo, cykliczne święto jakim jest Dzień Otwarty Magistratu odbywał się w dwóch lokalizacjach – w centrum starego miasta, a także w Nowej Hucie, gdzie na piknikowej zabawie zgromadził tłumy krakowian.