



**Magiczny
Kraków**

Open Eyes Economy Summit nagrodzony!

2021-02-03

Open Eyes Economy Summit 2020 został uznany za jedno z najlepszych wydarzeń w Europie w 10. konkursie Conventa Best Event Award, którego finał odbył się 21 stycznia.

Tegoroczna edycja Open Eyes Economy Summit, odbywającego się już po raz piąty w Centrum Kongresowym ICE Kraków i realizowana przy wsparciu miasta, otrzymała prestiżowe wyróżnienia. Kongres zdobył Nagrodę Publiczności oraz zajął drugie miejsce w kategorii Digital Events w konkursie Conventa Best Event Award 2020. To najstarszy (organizowany od 2010 roku) i jeden z najbardziej renomowanych międzynarodowych konkursów w przemyśle spotkań. Rywalizacja w kategorii Digital Events była niezwykle zacięta z racji faktu, iż w tym roku z powodu pandemii wydarzenia odbywały się praktycznie wyłącznie w formule hybrydowej lub w pełni online. Zdaniem jury Open Eyes Economy Summit był najlepszym tego typu wydarzeniem w Europie Środkowej. Ekspertki oceniali każdy ze zgłoszonych do konkursu projektów w oparciu o następujące kryteria: kreatywność, adekwatność, innowacyjność, realizacja, rezultaty, komunikowanie o wydarzeniu, zrównoważenie, efekt i wpływ wydarzenia oraz ogólne wrażenia końcowe.

Międzynarodowe osiągnięcia polskiej branży eventowej są powodem do dumy. Udowadniają zasadność konsekwentnie realizowanych i długookresowo planowanych inwestycji w przemysł spotkań. Szczególną rolę w naszym kraju odgrywa w tej branży Centrum Kongresowe ICE zarządzane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. W tym obiekcie odbywa się corocznie Open Eyes Economy Summit – flagowe wydarzenie specjalistyczne i międzynarodowa wizytówka Krakowa. Wyróżnienie uzyskane przez OEES w konkursie wzmacnia pozycję Krakowa jako miejsca organizacji zauważanych i docenianych wydarzeń w tej części Europy.

Organizowany w formule hybrydowej OEES 5 odniósł spektakularny sukces – aktywny udział wzięło w nim ponad 3000 zarejestrowanych uczestników i 160 mówców z ponad 20 krajów z całego świata. Platforma, na której transmitowany był Kongres, w ciągu dwóch dni odnotowała blisko 100 000 odsłon.