



Kraków zabiega o wyrównanie strat w turystyce i kulturze

2021-01-26

Niedawno świetnie prosperujące, a dziś zamknięte z powodu lockdownu muzea, teatry, sale koncertowe, hotele i restauracje sprawiają, że pogłębia się zapaść w branżach: turystyki, kultury, zarządzania dziedzictwem, przemysłów kreatywnych i gastronomii. Ograniczenie działalności uderza w przedsiębiorców i mieszkańców zatrudnionych w tych sektorach. Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski apeluje do rządu o uruchomienie specjalnego funduszu dla wsparcia odbudowy rynku turystyki i kultury w Krakowie, na wzór tzw. funduszu dla gmin górskich.

– Kraków stał się kołem zamachowym dla rozwoju turystyki w naszym kraju, bowiem jego popularność przekładała się na stały wzrost liczby gości zagranicznych w statystykach ruchu przyjazdowego do Polski. Dlatego odbudowa krakowskiego rynku turystycznego i jej tempo będą miały również znaczenie dla krajowej gospodarki – przekonuje prezydent Krakowa Jacek Majchrowski w liście do premiera Mateusza Morawieckiego.

W 2019 r. Kraków odwiedziło ponad 14 mln osób – turyści wydali w mieście około 7,5 mld zł. Przełożyło się to na wpływy do miejskiego budżetu, dochody przedsiębiorców i stabilność zatrudnienia w tym sektorze. W 2020 r., gdy do Krakowa przyjechało zaledwie 7 mln osób, w tym znacznie mniej z zagranicy, straty w przychodach z turystyki osiągnęły 4 mld zł. W dramatycznej sytuacji znaleźli się lokalni przedsiębiorcy – usługodawcy z branż hotelarskiej, gastronomicznej, eventowej, rzemieślniczej – oraz ich pracownicy. To samo dotyczy osób żyjących z działalności w zakresie kultury, sportu czy rekreacji. Ważną częścią krakowskiej kultury są festiwale – tylko w tym sektorze pracuje od 5 do 7 tys. osób, a ekonomiczna wartość wydarzeń, które dzięki nim powstają, sięga 500 mln zł.

Choć miasto dokłada własnych środków, aby utrzymać zatrudnienie w instytucjach kultury (m.in. w 117 oddziałach muzealnych) oraz stara się zapewnić im ciągłość programową i inwestycyjną, to i tak obecna sytuacja znacznie ogranicza możliwość pracy kilkunastu tysiącom twórców i kilkudziesięciu tysiącom osób, działających w tym sektorze. W 2020 r. Kraków podjął działania na rzecz przedsiębiorców i mieszkańców, udzielając ulg i zniżek w podatkach i opłatach lokalnych (program „Pauza”) – co wiązało się z dodatkowym wydatkiem około 200 mln zł, sfinansowanym z miejskiego budżetu.



**Magiczny
Kraków**

Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski zauważa, że bez dodatkowego zaangażowania państwa, odbudowa całego ekosystemu instytucji i wydarzeń, dzięki którym stolica Małopolski przyciąga gości do regionu, będzie niezwykle trudna. Dlatego postuluje uruchomienie – na wzór pomocy dla gmin górskich – specjalnego funduszu z przeznaczeniem na inwestycje w turystykę i pokrycie kosztów umorzeń przedsiębiorcom krakowskim, działającym w sektorze turystyki, danin publicznych pobieranych w ramach kompetencji samorządu gminnego. Władze Krakowa zwracają też uwagę na potrzebę większego wsparcia firm z branży turystycznej i gastronomicznej poprzez rozszerzenie listy kodów PKD lub poprzez udzielenie dodatkowej pomocy firmom notującym spadek przychodów powyżej 75 proc., niezależnie od kodu PKD.

List prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego do premiera Mateusza Morawieckiego [\[PDF\]](#).