



## **¡No pierdas de vista a Cracovia!**

2021-10-13

**Patrimonio único, oferta cultural de verano, naturaleza urbana, innumerables leyendas o gastronomía local...Estas son las virtudes turísticas de la capital de Malopolska, que se destacan en la nueva campaña promocional "¿Y tú? ¿Qué ves en Cracovia?".**

La campaña, preparada por las autoridades de la ciudad junto con la Organización de Turismo de Malopolska (Małopolska Organizacja Turystyczna), comenzó el 1 de junio y durará hasta el 30 de septiembre, animando a los turistas a redescubrir la ciudad real.

El tema gráfico de la nueva campaña es el ojo del legendario Dragón de Wawel con imágenes intercambiables. Porque Cracovia es realmente una suma incalculable de miradas.

En las principales ciudades polacas, como Varsovia, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot, Poznań, Łódź y Katowice, aparecerán vallas publicitarias y anuncios que nos convencen de que merece la pena mantener los ojos abiertos para empaparse de las imágenes y los recuerdos de Cracovia. Tanto los medios de comunicación municipales como los anuncios publicitarios, emitidos entre otros en los trenes Pendolino y en las estaciones de ferrocarril, presentarán las atracciones de Cracovia de la temporada.



El Ojo de Dragón también viajará por Polonia en dos locomotoras de PKP Intercity. El primer tren salió ya en junio. La "locomotora dragón" circulará por las rutas polacas, pero ya está despertando emociones positivas también entre los turistas extranjeros. ¿Quizás más de uno llegue a Cracovia en un "tren dragón"? ¡Todos serán bienvenidos!