

Promujemy Kraków i Małopolskę wśród zagranicznych inwestorów

2021-10-08

Po przerwie spowodowanej wybuchem pandemii wracają targi inwestycji i nieruchomości w Cannes oraz w Monachium, a także spotkania z zagranicznymi przedsiębiorcami. Na tych wydarzeniach promowana jest Małopolska, a w szczególności jej stolica wraz z okolicznymi gminami skupionymi w ramach Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego.

Jak nowe obostrzenia związane z pandemią COVID-19 zmieniły sposób patrzenia na realizację inwestycji? Jak rodzime branże gier i nowych technologii mogą współpracować z inwestorami z Japonii? To pytania, które pojawiały się w rozmowach w trakcie wrześniowych spotkań z przedsiębiorcami. Reprezentacji Kraków Nowa Huta Przyszłości SA udział w tych wydarzeniach umożliwił – realizowany dzięki wsparciu z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 - projekt „*Krakow Metropolitan Area for Business*”, którego jest liderem. Partnerami w tym przedsięwzięciu są: Gmina Miejska Kraków, Stowarzyszenie Metropolia Krakowska i Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie.

Najbardziej prestiżowe targi w Europie

Targi MIPIM w Cannes to jedno z największych i najbardziej prestiżowych wydarzeń tego typu w Europie. Tegoroczna edycja, odbywająca się w dniach 7-8 września, była próbą odpowiedzi biznesu na dynamicznie zmieniający się w czasie pandemii rynek. Było to także jedno z pierwszych wydarzeń tego typu wracających po przerwie spowodowanej ograniczeniami związanymi z COVID-19. Wrześniowe targi odbywały się też w zgodzie z nowymi przepisami sanitarnymi.

Małopolskę, a także Kraków promowali na swoim stanowisku targowym pracownicy Kraków Nowa Huta Przyszłości SA. Inwestorzy, w szczególności, zainteresowani byli takimi obszarami jak logistyka, zdrowie oraz rynek biurowy.

Japońscy inwestorzy w Krakowie

Dzień później, 9 września, w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha pracownicy Kraków Nowa Huta Przyszłości SA oraz partnerzy projektu „*Krakow Metropolitan Area for Business*”, wzięli udział w hybrydowym wydarzeniu *Japan-CEE Investment Summit and Awards*. To formuła, która cieszy się rosnącą popularnością w odpowiedzi na nowe przepisy sanitarne. Spotkanie w formie hybrydowej umożliwia prowadzenie sesji panelowych, wykładów oraz w spotkań B2B także dla tych osób, które nie mogą brać w nich udziału „na żywo”.

Japan-CEE Investment Summit and Awards z jednej strony dotyczyło zwykłych tematów poruszanych na tego typu spotkaniach, a więc m.in.. kwestii potencjalnych lokalizacji dla inwestycji w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej, ale także umożliwiało poznanie kultury pracy tego regionu, co jest pomocne przy prowadzeniu rozmów z inwestorami z Kraju Kwitnącej Wiśni. To zagadnienie było między innymi tematem rozmów z branżami *lifescience&pharma*, gier i sektorem technologii.



**Magiczny
Kraków**

Zakończył się też właśnie Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach, na którym również obecna była reprezentacja Kraków Nowa Huta Przyszłości SA.

Kolejne spotkania z inwestorami przed nami

Pracownicy spółki byli też gośćmi kolejnej edycji Expo Real w Monachium. Ponadto prezentowali się również podczas Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości, który odbył się w Krakowie, w dniach 5-7 października.