



**Magiczny
Kraków**

Promocja, turystyka i zarządzanie. Zadania nowej spółki Kraków5020

2022-02-06

Kraków dysponuje nowoczesną infrastrukturą w postaci Centrum Kongresowego ICE Kraków, a przede wszystkim najlepszym zapleczem ludzi, którzy jednoczą branżę MICE działając w grupie KRAKÓW NETWORK. By móc przyciągać jeszcze więcej wydarzeń branżowych potrzebne są jednak zmiany. Odpowiedzią na nie jest spółka Kraków5020, która właśnie rozpoczyna pracę.

Spółka Kraków5020 formalnie zaczyna swoją działalność, choć zadania i projekty będą do niej przechodziły stopniowo. – To zdecydowanie dłuższy proces. Nie zapominajmy, że spółka wyodrębnia się z KBF-u – miejskiej jednostki kultury i to od niej przejmuje pewien zakres obowiązków. A za tym idzie nie tylko podział tematów, majątku i mienia, ale też przeniesienie grupy pracowników. W niektórych przypadkach niezbędne jest przypisanie im zupełnie nowych funkcji i ról. To wszystko musi być bardzo przemyślane, by sprawnie działać i przynosić efekty – tłumaczy Izabela Błaszczyk, prezeska Kraków5020.

Od kwietnia pod zarządzanie spółki trafi Pawilon Wyspiańskiego, który w tym momencie jest zamknięty dla mieszkańców i turystów ze względu na trwający tam remont. Na przełomie maja i czerwca w sali S5 ICE Kraków powstanie profesjonalne studio nagraniowe oraz montażowe, m.in. na potrzeby miejskiej platformy VOD PLAY KRAKÓW. Jednak przede wszystkim poszerzy ono ofertę działania samego Centrum Kongresowego o eventy organizowane w trybie hybrydowym. Natomiast sama platforma wraz z pracownikami odpowiedzialnymi za jej działanie oraz Centrum Kongresowego ICE Kraków dołączą do spółki tuż po wakacjach, czyli od września. Do tego czasu powstaną wszelkie niezbędne regulaminy.

Na początku przyszłego roku do Kraków5020 przeniesione zostaną punkty InfoKraków, które czeka w najbliższym czasie remont i odświeżenie, zarówno pod kątem wizualnym, jak i asortymentu. Tuż po nich do spółki trafi portal sprzedażowy, który pozwoli zapewnić samodzielność w funkcjonowaniu ICE Kraków i da kolejną, nową możliwość organizatorom wydarzeń odbywających się w Krakowie.

W przyszłości spółka ma również zarządzać dwoma powstającymi w mieście obiektami – Centrum Muzyki, którego budowę, wedle planu, ma zająć się Agencja Rozwoju Miasta Krakowa oraz Planetą Lem. Centrum Literatury i Języka. W struktury Kraków5020 włączone zostanie także Krakow Convention Bureau.

Zarząd spółki tworzą Izabela Błaszczyk – prezeska, od ponad 10 lat dyrektorka KBF, Paula Fanderowska – wiceprezeska, do tej pory zastępca dyrektorki KBF ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków oraz Robert Rozciecha – wiceprezes, poprzednio zastępca dyrektorki KBF ds. wykonawczych.

Celem i misją spółki jest kreowanie wizerunku i promocja konkretnego miejsca, miasta, regionu, poprzez wykorzystanie sieciowania podmiotów z różnych branż i obszarów. Dlatego też nazwa spółki nie jest przypadkowa, ma nawiązywać do usytuowania Krakowa, który znajduje się na przecięciu równoleżnika 50°N z południkiem 20°E. Jednocześnie – co ważne – Kraków5020 nie przejmie roli PCO, czyli Profesjonalnych Organizatorów Kongresów, natomiast kontynuując i rozwijając platformę



**Magiczny
Kraków**

współpracy KRAKÓW NETWORK pozostanie łącznikiem pomiędzy interesariuszami lokalnego rynku spotkań. Dlatego stanie się przede wszystkim *DMO*, czyli *Destination Management Organisation*, budującym wizerunek za pomocą współpracy wielu podmiotów z branży.