



**Magiczny
Kraków**

Targi Krakdent

2022-04-09

300 wystawców m.in. z Belgii, Chin, Czech, Danii, Francji, Hiszpanii, Indii, Korei Płd., Niderlandów, Niemiec, Polski, Rumunii, Słowacji, Szwajcarii, Włoch, kilkadziesiąt godzin kursów medycznych, szkoleń, warsztatów oraz Międzynarodowy Kongres Stomatologiczny Dental Spaghetti w ramach programu Krakdent-edu, szereg atrakcji na scenie Krakdent MeetUp i imponująca liczba nowości prezentowanych na stoiskach - tak w skrócie zapowiadają się Międzynarodowe Targi Stomatologiczne Krakdent, które odbywają się do dziś w EXPO Kraków.

- Cieszymy się, że ponownie spotkamy się z całą branżą w EXPO Kraków. Bardzo długo czekaliśmy na ten moment i starannie się do niego przygotowywaliśmy. Zadbaliśmy o to, aby tegoroczny program poruszał najbardziej aktualne tematy i odpowiadał na kluczowe potrzeby branży. Równie dokładnie przygotowali się wystawcy, którzy na stoiskach zaprezentują liczne nowości. Będzie można je na miejscu przetestować oraz zdobyć atrakcyjny rabat - zapowiada Beata Simon, Team Leader Targów Krakdent.

Moc nowości targowych

Pierwszy na świecie rentgen z panelem dotykowym, najmniejsza na rynku skomputeryzowana strzykawka do znieczuleń stomatologicznych, skaner twarzy, hybrydowy bioaktywny substytut kości, ultracienkie wiertła diamentowe, innowacyjny materiał do wybielania zębów metodą nakładkową, najnowocześniejsze unity - to tylko kilka z przykładów nowości, jakie będzie można obejrzeć podczas zbliżających się targów. Wraz ze wzrostem technologii, rośnie jednak konkurencja.

Szkolenia, warsztaty, prezentacj

Mocnym punktem Targów Krakdent będzie bogaty program edukacyjny - Krakdent-edu, na który składają się przede wszystkim kursy medyczne i praktyczne warsztaty w salach seminaryjnych EXPO Kraków oraz szkolenia na stoiskach wystawców. W programie nie mogło zabraknąć cenionego przez środowisko lekarzy - Międzynarodowego Kongresu Stomatologicznego Dental Spaghetti skupiającego wybitnych ekspertów. W tym roku sesje przedkongresowe odbyły się **8 kwietnia** w hotelu Park Inn by Radisson Krakow. Kursy praktyczne poprowadzili **dr Fernando Miñambres Freijeiro, prof Louis Hardan, dr Kostas Karagiannopoulos, dr Marco Martignoni**. W drugiej połowie dnia **uczestnicy spotkali się** na Seminarium Europejskiego Towarzystwa Stomatologii Kosmetycznej ESCD, które poprowadzili absolwenci Kois Institute w Seattle, a także certyfikowani mentorzy tego ośrodka: dr n. med. Maciej Żarow, **lek. stom. Marcin Joniec, lek. stom. Michał Sypień, lek. stom. Tomasz Sypień**. Kongres Dental Spaghetti odbędzie się **dzisiaj** w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha, a wiedzę podzielią się m.in.: **dr Fernando Miñambres Freijeiro, Paul Gerloczy, dr Kostas Karagiannopoulos, dr Marco Martignoni, Daniele Rondoni, dr Fernando Rojas-Vizcaya**. **Zapisy** na Kongres Dental Spaghetti i szkolenia KRAKDENT-edu możliwe są **pod [tym linkiem](#)**.



**Magiczny
Kraków**

Akcja „DENTOPOMOC dla Ukrainy”

Co roku podczas Międzynarodowych Targów Stomatologicznych Krakdent organizowana jest akcja charytatywna DENTOPOMOC, w ramach której wystawcy przekazują środki i akcesoria do higieny jamy ustnej wychowankom domów dziecka i rodzinom zastępczym z Małopolski. W tym roku w związku z atakiem Rosji na Ukrainę akcja rozpoczęła się już na miesiąc przed targami, a zebrane dary przekazywane są kobietom i dzieciom z Ukrainy przebywającym w Krakowie oraz przesyłane bezpośrednio do Ukrainy. Akcja trwała do **6 kwietnia**.

MEDORA & SŁAWOMIR ŁOSOWSKI - KOMBI for UKRAINE

Sztuka, moda, odzież medyczna to wyjątkowy projekt który łączy różne branże w jednym celu – pomoc poszkodowanym w wojnie na Ukrainie. Polski producent odzieży medycznej - Medora, we współpracy ze znanym muzykiem Sławomirem Łosowskim, autorem przeboju „Słodkiego miłego życia”, liderem grupy KOMBI oraz autorem rysunków „GRA-FIKA” przygotowali specjalnie na to wydarzenie projekt wyjątkowych bluz medycznych. Podczas targów będzie prowadzona sprzedaż tych bluz, a środki z tej sprzedaży zostaną przekazane na pomoc Ukrainie. Z każdego zakupionego kompletu medycznego z wyhaftowaną „GRA-FIKĄ” 100 zł trafi na konto w Polskiej Akcji Humanitarnej na wsparcie dla Ukrainy. Dodatkowo całość z każdej zakupionej podczas wystawy „GRA-FIKI” Sławomira Łosowskiego, również zasili tę samą zbiórkę. Sławomir Łosowski, udostępnił „GRA-FIKI” do haftów na ubraniach medycznych oraz „GRA-FIKI”, które będą dostępne do zakupu na wystawie pro publico bono, w związku z czym nie pobiera z tego tytułu żadnego wynagrodzenia. Wystawa dostępna będzie przez cały czas trwania targów w kawiarni w hali „Wisła”.

Patronat honorowy na targami objęli marszałek województwa małopolskiego Witold Kozłowski i prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.