



**Magiczny
Kraków**

Jak daleko dotrze dźwięk Zygmunta? Zagłosuj w plebiscycie!

2022-08-15

Trwa głosowanie w 15. edycji plebiscytu Wydarzenie Historyczne Roku. W finale ogólnopolskiego konkursu organizowanego przez warszawskie Muzeum Historii Polski znalazł się ubiegłoroczny festiwal wydarzeń związanych z jubileuszem 500-lecia dzwonu Zygmunt. Zwycięzców w plebiscycie wybiorą internauci, którzy mogą głosować do 15 sierpnia. Jak daleko dotrze wieść o hucznych urodzinach najśłynniejszego polskiego dzwonu? Pora wesprzeć jubilata i oddać głos w plebiscycie. Liczymy na Wasze wsparcie!

Jury konkursy wybrało finałową piętnastkę w trzech kategoriach: „Wydarzenie”, „Wystawa” oraz „Edukacja”. Jubileusz dzwonu Zygmunt walczy o zwycięstwo w kategorii „Wydarzenie”. Głosowanie w plebiscycie odbywa na stronie internetowej Wydarzenia Historycznego Roku: whr.muzhp.pl. Można oddać łącznie trzy głosy – po jednym w każdej kategorii.

Przypomnijmy, że w 2021 roku dzwon Zygmunt obchodził jubileusz 500-lecia zorganizowany pod hasłem „*Sub una campana / Pod jednym dzwonem*”. Ten szczególny dzwon, którego dźwięk od pięciu wieków obwieszcza wydarzenia ważne dla miasta i kraju, po raz pierwszy zabrzmiał 13 lipca 1521 roku. Z tej okazji miasto Kraków wraz z licznym gronem partnerów zorganizowało szereg inicjatyw podkreślających wyjątkowe znaczenie Zygmunta dla historii oraz kultury.

Na jubileuszowy program złożyły się m.in.: bezpłatne zwiedzanie wieży Zygmuntozkiej, pokaz specjalny obrazu Jana Matejki, eksperymentalne koncerty, dźwiękowo-wizualna rekonstrukcja zawieszenia dzwonu, dźwiękowe pejzaże i spektakl multimedialny, sesja naukowa, publikacje, a także wielkie widowisko plenerowe – Korowód Zygmuntozki z aktorami, grupami rekonstrukcyjnymi, a nawet z repliką słynnego dzwonu. Jubileuszowe uroczystości odbyły się także w Norymberdze, rodzinnym mieście wykonawcy dzwonu – ludwisarza Hansa (Johannesa) Behama, w działającym tam Domu Krakowskim. Do Norymbergi zostały częściowo przeniesione multimedialne wydarzenia, które wcześniej zostały zrealizowane w Krakowie.

Jubileusz został przygotowany m.in. we współpracy z Zamkiem Królewskim na Wawelu, Katedrą Wawelską, Muzeum Narodowym w Warszawie, Domem Norymberskim, Akademią Sztuk Pięknych, Akademią Muzyczną w Krakowie, Teatrem KTO, Cracovią Danzą, Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II, Małopolską Organizacją Turystyczną. Wśród ważnych momentów jubileuszowego festiwalu warto wskazać także na wspólne słuchanie dźwięków dzwonu Zygmunt, które przyciągnęło pod Wawel tysiące mieszkańców i turystów z całej Polski.

Wszystkie punkty jubileuszu koncentrowały się na podkreślaniu roli Zygmunta, historycznego kontekstu oraz dziedzictwa kulturalnego miasta, a także istotnych historycznych i kulturowych faktów związanych z ikonografią dotyczącą dzwonu, jego niepodległościowego wymiaru, roli w kulturze, jako obiektu o istotnym znaczeniu dla tożsamości krakowian, ale także dla tożsamości narodowej. Poza walorami edukacyjno-patriotycznymi te szczególne „urodziny” były także wyśmienitą okazją do promocji bogactwa oferty kulturalnej Krakowa.

– Różnorodność jubileuszowych inicjatyw przełożyła się na sukces frekwencyjny. Od podstawowych i



**Magiczny
Kraków**

oczywistych propozycji, czyli umożliwienia nieodpłatnego zobaczenia „jubilatów”, przez naukowe konferencje i sesje skierowane do ekspertów, po różnorodne inicjatywy kulturalne angażujące nie tylko krakowskie instytucje, ale też partnerów z kraju i zagranicy – wszystkie te przedsięwzięcia sprawiły, że podczas ubiegłorocznych wakacji Zygmunt był najważniejszym bohaterem krakowskiej kultury, a jubileusz dzwonu wydarzeniem o bardzo dużym zasięgu medialnym. Zaplanowane wydarzenia miały ogromne znaczenie dla budowy wspólnoty mieszkańców, a informacje o nich rozeszły się szeroko w Polsce i świecie. Co więcej, sposób organizacji przedsięwzięcia i dostosowanie wydarzeń do różnorodnych grup docelowych z jednoczesną troską o wartość merytoryczną i estetyczną, po raz kolejny udowodniły, że można atrakcyjnie promować dziedzictwo i historię – nawet tę z pozoru wszystkim znaną – mówi Robert Piaskowski, pełnomocnik prezydenta Krakowa ds. kultury.

Zrób prezent jubilatowi – oddaj głos

Na jubileusz dzwonu Zygmunt można oddać głos **do 15 sierpnia**. Dodajmy, że w finale konkursu znalazły się także inne krakowskie inicjatywy: otwarcie wystawy stałej „Kraków od początku, bez końca” w Pałacu Krzysztofora, organizator: Muzeum Krakowa (kategoria: „Wystawa”), otwarcie Muzeum Stanisława Wyspiańskiego, organizator: Muzeum Narodowe w Krakowie (kategoria: „Wydarzenie”), „4 x Nowoczesność. Polskie Style Narodowe 1890-1918”, organizator: Muzeum Narodowe w Krakowie (kategoria: „Wystawa”), „Wszystkie arrasy króla. Powroty 2021 - 1961 - 1921”, organizator: Zamek Królewski na Wawelu (kategoria: „Wystawa”).

Finałową piętnastkę spośród blisko dwustu zgłoszonych projektów zrealizowanych w kraju i zagranicą wybrała komisja konkursowa w składzie: prof. Jolanta Choińska-Mika – przewodnicząca jury (Uniwersytet Warszawski, zastępca przewodniczącego Rady MHP), Wojciech Duch (redaktor naczelny portalu historia.org.pl), Piotr Legutko (dyrektor TVP Historia), dr Marek Mutor (dyrektor Centrum Historii Zajezdnie we Wrocławiu), Barbara Schabowska (dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza), Gabriela Sierocińska-Dec (kierownik działu edukacyjnego Muzeum Historii Polski).

Zwycięzców poznamy we wrześniu podczas uroczystej gali, a prezentacje ubiegłorocznych laureatów można zobaczyć na kanale YouTube Muzeum Historii Polski. Plebiscyt Wydarzenie Historyczne Roku angażuje wiele środowisk lokalnych, które chcą promować organizowane przez siebie przedsięwzięcia. To już 15 edycja inicjatywy, do której łącznie zgłoszono około 1900 przedsięwzięć, a w internetowym głosowaniu wzięło udział blisko 50 tys. internautów.

Organizatorem wydarzenia jest Muzeum Historii Polski w Warszawie, partnerem portal historia.org.pl. Plebiscyt został objęty Honorowym Patronatem Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, prof. Piotra Glińskiego. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.