



Kazimierz ze Stradomiem - kolejny park kulturowy na mapie Krakowa

2022-09-07

Po wprowadzeniu wytycznych w zakresie szczególnej ochrony Starego Miasta oraz Nowej Huty, przyszła pora na rewolucję estetyczną na Kazimierzu i Stradomiu. 1 września weszła w życie uchwała o parku kulturowym na tym obszarze.

Uchwała o parku kulturowym Kazimierz ze Stradomiem wprowadza zmiany w funkcjonowaniu ogródków gastronomicznych na tym obszarze. Od 1 września na terenie parku kulturowego Kazimierz ze Stradomiem ogródki gastronomiczne będą funkcjonowały w następujących godzinach:

- Na targowiskach miejskich – zgodnie z regulaminem targowiska przyjętym uchwałą RMK
- Na pozostałym obszarze: od niedzieli do czwartku w godzinach 6.00-22.00 oraz od piątku do soboty i w dni poprzedzające dzień wolny od pracy w godzinach 6.00-24.00.

We wszystkich ogródkach, istnieje zakaz emisji dźwięku i światła związanych z prowadzoną działalnością ogródka gastronomicznego.

Nowe regulacje dotyczące wyposażenia ogródka gastronomicznego (na razie dotyczą tylko nowych ogródków):

- Dopuszcza się jedynie parasole: jednakowe, klasyczne – jednoczasowe, w kolorach białym, beżowym i szarym, minimum pięcioboczne
- Zakaz stosowania w ogródkach podestów, sztucznych wykładzin, elementów nagłaśniających i urządzeń gastronomicznych
- Dopuszcza się reklamę na parasolach wyłącznie na co drugim lambrekinie, a na pozostały lambrekin może być wykorzystany jedynie do umieszczenia logotypu firmowego lokalu, nazwy firmy bądź prowadzonej działalności
- Zakaz umieszczania elementów reklamowych/ szyldów na meblach za wyjątkiem lambrekinów z nazwami sponsorów.

Roczny okres dostosowawczy dotyczy zakazów i ograniczeń w zakresie prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, ekspozycji reklam, umieszczania szyldów oraz tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz reklam na statkach. Nie ma on jednak zastosowania do godzin otwarcia ogródków gastronomicznych. Szczegółowe informacje można znaleźć [tutaj](#).

Miasto Kraków od 2010 r. sukcesywnie obejmuje kolejne obszary przepisami o parkach kulturowych, które tworzone są w celu zachowania krajobrazu kulturowego wybranych terenów. Powoływanie parków kulturowych to sposób zarządzania zabytkową przestrzenią oraz kluczowe narzędzie poprawy wizerunku danego miejsca, mające służyć m.in. w walce z chaosem reklamowym w przestrzeni publicznej. Jest to też najnowocześniejsza forma ochrony dziedzictwa, przewidziana w ustawie o

ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (obok wpisu do rejestru zabytków, uznania za pomnik historii czy odpowiedniego zapisu w planie zagospodarowania przestrzennego).

Po wprowadzeniu wytycznych w zakresie szczególnej ochrony Starego Miasta oraz Nowej Huty, przyszła pora na rewolucję estetyczną na terenie Kazimierza i Stradomia. Prace nad utworzeniem nowego parku rozpoczęły się w 2019 r., a ich zwieńczenie stanowi podjęta przez Radę Miasta Krakowa uchwała LXXXIII/2368/22 z dnia 27 kwietnia 2022 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego Kazimierz ze Stradomiem. Uchwała weszła w życie września 2022 r. W praktyce oznacza to, że wszelkie nowe obiekty i elementy zagospodarowania przestrzeni (m.in. tablice i urządzenia reklamowe), które pojawią się na obszarze chronionym, po tej dacie, muszą zachować zgodność z zapisami tego dokumentu. Z kolei w odniesieniu do obiektów i elementów już funkcjonujących na tym terenie, nowe regulacje i przepisy będą stosowane dopiero od 1 września 2023 r.

Nowy park kulturowy, oprócz wskazanego w nazwie Kazimierza, będącego niegdyś autonomiczną jednostką osadniczą i Stradomia – dawnego przedmieścia Krakowa, obejmuje także część lewobrzeżnych Bulwarów Wiślanych. Ochroną został objęty obszar o łącznej powierzchni przeszło 140 hektarów.

Krajobraz kulturowy Kazimierza i Stradomia podlegał wielu przemianom w perspektywie historycznej i współczesnej. Znaczący wpływ na jego kształtowanie miała bliskość rozwijającej się ówczesnej stolicy Rzeczypospolitej. To mozaika terenów o różnym charakterze, genezie i sposobie zagospodarowania. Kazimierz i Stradom to także specyficzna historia miejsca i spuścizna związana z procesami społecznymi oraz mieszaniami się wielu kultur, wśród których znaczącą rolę odgrywa materialne i niematerialne dziedzictwo kultury żydowskiej. Na obszarze tym dominują formy zagospodarowania terenu o charakterze historycznym, które decydują o zabytkowym obliczu tego miejsca. Cechy te przesądzają o wyjątkowej wartości i atrakcyjności krajobrazu Kazimierza i Stradomia, o jego potencjale gospodarczym w wymiarze społecznym, kulturowym i turystycznym.

Kazimierz i Stradom znajdują się w obrębie obszaru wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Wchodzą również w skład historycznego zespołu miasta, uznanego zarządzeniem prezydenta Polski za pomnik historii. Utworzenie na tym obszarze parku kulturowego jest więc dopełnieniem ochrony miejsca światowego dziedzictwa, a także rozwinięciem zapisów planów miejscowych oraz uzupełnieniem zapisów ochrony konserwatorskiej unikatowego układu urbanistycznego Kazimierza i Stradomia (wpisanego do rejestru zabytków w 1934 r.).

Powstanie parku kulturowego na terenie Kazimierza i Stradomia w praktyce oznaczać będzie głównie zmiany wizualne i estetyczne, a wprowadzenie nowych regulacji będzie miało znaczący wpływ m.in. na sposób prowadzenia działalności usługowej i handlowej oraz robót budowlanych, funkcjonowanie ogródków gastronomicznych, estetykę elewacji budynków oraz zasady umieszczania szyldów, tablic i urządzeń reklamowych (również na barkach), a także sposób organizacji przedsięwzięć plenerowych oraz prezentacji artystów ulicznych.

Uchwała porządkuje ponadto kwestię prowadzenia przewozów osób za pomocą meleksów, ogranicza godziny funkcjonowania ogródków gastronomicznych oraz foodtrucków.

Więcej informacji na temat parku kulturowego Kazimierz ze Stradomiem znajduje się na stronie



**Magiczny
Kraków**

internetowej parkikulturowe.krakow.pl, która zawiera m.in. przygotowane specjalnie z myślą o przedsiębiorcach katalogi dobrych praktyk, w których w przejrzysty, obrazowy sposób zostały pokazane prawidłowe oraz niepożądane sposoby umieszczania na elewacjach szyldów, tablic i urządzeń reklamowych, aranżacji witryn, stosowania markiz czy umieszczania reklam na rusztowaniach.

Dodatkowe informacje można uzyskać również pod numerem telefonu: **12 616 18 15**.