



**Magiczny
Kraków**

Mistrzyni krakowianki zmieniają zasady gry

2022-09-28

Olimpijki, mistrzyni w różnych dziedzinach sportowych, utalentowane i waleczne, odnoszące sukcesy. Jedenaście krakowianek, kobiet sportu zostało ambasadorkami kampanii społecznej „Mistrzyni #krakowianki - zmieniamy zasady gry!”, której celem jest inspirowanie dziewcząt i kobiet do uprawiania sportu i przełamywanie stereotypowego myślenia o tej dziedzinie jako o obszarze, w którym często dominują mężczyźni.

Są nimi: Julia Hermaniuk, Aleksandra Jarecka, Agnieszka Kobylańska, Margarita Koczanowa, Renata Knapik-Miazga, Maria Sajdak, Karolina Pęk, Liwia Prochwicz, Kaja Skalska, Barbara Ślizowska-Konopka i Klaudia Wajda to ambasadorki kampanii społecznej, która została przygotowana przez Urząd Miasta Krakowa wspólnie z Zarządem Infrastruktury Sportowej.

Więcej o mistrzyniach na stronie: obywatelski.krakow.pl

Reprezentują różne dziedziny sportu m.in.: wioślarstwo, gimnastykę, tenis, piłkę nożną, siatkówkę, wakeboard czy karate. Na co dzień to też studentki, matki, żony, trenerki i uczennice. Sport stał się ich pasją, sposobem na życie pełnym endorfin i źródłem radości. Zgodnie przyznają, że sportowa aktywność ukształtowała ich charaktery. Z powodzeniem mogą być wzorem dla dziewczynek, które w sporcie stawiają swoje pierwsze kroki.

Kampania o sile kobiet

– Nowy projekt realizowany pod parasolem inicjatywy #krakowianki, która ma charakter interdyscyplinarny i pozwala na wdrażanie różnych rozwiązań związanych z prawami kobiet. Program krakowianki był obecny już w takich dziedzinach jak przedsiębiorczość, edukacja czy turystyka i teraz przyszedł czas na sport. Sport kojarzy się często jako dziedzina męska. Chcemy zainspirować młode krakowianki do uprawiania sportu, treningów i do poszukiwania swoich dziedzin i stąd ta akcja i wybór ambasaderek akcji – mówiła podczas briefingu prezentującego projekt Nina Gabryś, pełnomocniczka prezydenta ds. polityki równościowej.

Infrastruktura sportowa atrakcyjna dla kobiet

Aby jeszcze skuteczniej wspierać zainteresowanie sportem wśród kobiet Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie dołączył do tej akcji, a także cały czas rozbudowuje infrastrukturę, tak by dostępna była ciekawa i różnorodna oferta.

– W ramach kampanii „Mistrzyni”, która jest także częścią akcji „Kobiety w sporcie” wskazujemy miejsca, gdzie krakowianki mogą rozwijać swój talent i rozpocząć swoją przygodę z piłką nożną, siatkówką, gimnastyką, szermierką i innymi dziedzinami – uzupełnia Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk – zastępczyni dyrektora w Zarządzie Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

Pierwszą bohaterką projektu jest Adrianna Kąkol – mistrzyni świata i Europy w kajakarstwie



**Magiczny
Kraków**

klasycznym w konkurencji K-4 na 500 metrów, która opowiada o swojej drodze do sukcesu.

– Poprzez historie krakowskich mistrzyń pokażemy także obiekty sportowe w Krakowie na których poszczególne dziedziny można uprawiać – dodaje Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk.

Na stronie ZIS dodatkowo znajduje się [baza obiektów sportowych](#), która pozwala na szybkie i łatwe wyszukanie najbliższego miejsca, gdzie można zacząć treningi.

Mistrzynię z Krakowa można spotkać w przestrzeni miejskiej m.in.: w tramwajach, autobusach, na przystankach i biletomatach oraz w internecie.

Projekt jest realizowany w ramach inicjatywy #krakowianki. Więcej informacji o projekcie na krakowianki.krakow.pl i profilu facebook.com/Krakowiankisilamiasta