



Polski start-up ekologiczny ZNIKA stworzył opakowania z bioplastiku

2022-10-10

ZNIKA to grupa działaczy społecznych i specjalistów do spraw zrównoważonego rozwoju oraz ekologii. W zespole działają osoby zajmujące się inżynierią materiałową oraz biotechnologią, w tym materiałami biopolimerowymi, dzięki czemu stworzone przez start-up opakowania i etykiety można po kompostowaniu wykorzystać jako nawóz.

Są to dla przykładu takie produkty jak:

- foliopaki kompostowalne – idealne dla branży eCommerce i do wysyłki
- kompostowalne saszetki produktowe – dla branży modowej
- ekologiczne taśmy klejące – do wysyłki i pakowania produktów
- etykiety z trawy surowej – zużywające 99 proc. mniej wody niż standardowe etykiety
- etykiety z odpadów z winogron – nadające produktom ekologiczny wygląd.

Opakowania i etykiety powstają z ekologicznych, kompostowalnych materiałów dostępnych na rynku. takich jak np.:

- PLA (biodegradowalny kwas polimlekowy, który zastępuje konwencjonalny plastik)
- celuloza (pulp celulozowa)
- skrobia z trzciny cukrowej
- skrobia kukurydziana
- papier z recyklingu
- papier z trawy surowej.

Opakowanie kompostowalne to takie, które w trakcie procesu kompostowania rozkłada się na materię organiczną (biomasa, woda, dwutlenek węgla). Takie opakowanie nie zostawia po sobie żadnych substancji toksycznych lub mikroplastiku, dlatego może być później użyte w rolnictwie lub ogrodnictwie jako biohumus.

Proces kompostowania wykorzystuje wilgoć, mikroorganizmy i temperaturę, żeby rozłożyć opakowania w kilka lub kilkanaście tygodni (zależnie od rodzaju i grubości materiału).

Zastosowanie takich opakowań oraz etykiet na większą skalę pomoże zredukować ślad węglowy małych i średnich firm, z którymi współpracuje ZNIKA. Użycie ich na większą skalę może przynieść gigantyczne korzyści dla środowiska naturalnego.

Więcej o tym na stronie znika.pl