Magiczny Kraków

Objetivos y prioridades actuales de la cooperación internacional

2020-12-09

El Concejo Municipal de Cracovia ha establecido los siguientes objetivos y prioridades de la cooperación internacional en la Ciudad de Cracovia:

Temáticos:

1) Presentación, desarrollo y cimentación de la imagen de Cracovia como metrópoli en el marco europeo.

2) Activación económica de Cracovia, prestando especial atención al ámbito de las altas tecnologías y de los servicios turísticos.

3) Atraer a inversores extranjeros.

4) Aumento del turismo.

5) Captación de fondos de la Unión Europea en el marco de los programas internacionales cofinanciados por la Unión Europea.

6) Consolidación del papel político de Cracovia, en su condición de "europóli", como nexo entre la Europa Occidental y la Europa Centro-Oriental.

7) Utilización del hecho de que Polonia sea miembro de la Unión Europea para promover Cracovia, a modo de tarjeta de visita, como la ciudad que representa de forma esencial el espíritu polaco.

8) Activación de la participación política de Cracovia para aumentar el papel de las ciudades polacas en el proceso de decisión sobre la asignación de fondos estructurales de la UE en el marco de la política regional (Comité de las Regiones).

9) Consolidar la imagen de Cracovia internacionalmente a través de la promoción de su patrimonio y los valores culturales de la Europa Central.

10) Incrementar el potencial científico de Cracovia mediante la realización de prácticas en el extranjero y el intercambio de expertos.

11) Promoción del papel de Cracovia como sede potencial de organizaciones e instituciones internacionales y en particular de las de la Unión Europea.

12) Promoción de la imagen de Cracovia como lugar atractivo y sin igual entre las ciudades de esta parte de Europa para la realización de conferencias internacionales, reuniones temáticas, seminarios y actos culturales y de promoción.

13) Mantenimiento de los tradicionales lazos culturales en la Europa Centro-Oriental, así como con las

comunidades polacas en el exterior.

14) Puesta en práctica en Cracovia de aquellas soluciones y experiencias de las ciudades extranjeras que hayan resultado positivas en el ámbito del gobierno municipal, ampliamente entendido, de la resolución de los crecientes conflictos sociales, así como de la planificación urbanística para un desarrollo sostenible de la ciudad.

15) Promover y apoyar el contacto entre jóvenes de Cracovia y jóvenes de otras partes del mundo.

Geográficos:

1) Tratamiento de la Unión Europea como espacio privilegiado de la cooperación internacional de Cracovia.

2) Promover y apoyar los contactos en la Europa Centro-Oriental (Alemania, Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rusia, Ucrania, Bielorrusia, Lituania) y promocionar la función de Cracovia como uno de los centros más importantes de la región en su calidad de "europóli".

3) Promoción de Cracovia en todo el mundo, utilizando para ello todas las posibilidades; consolidación entre los socios y visitantes extranjeros de un conocimiento cada vez mayor sobre Cracovia, ciudad con identidad propia e identificable, y con una asentado estatus de metrópoli; consolidación "de la marca Cracovia".