



**Magiczny
Kraków**

Strategia działań KBF-u na lata 2023-2026

2022-12-05

Współpraca, animowanie przestrzeni wspólnych i dbałość o potrzeby kulturalne wszystkich mieszkańców Krakowa - tak KBF planuje się rozwijać jedna z największych instytucji kultury w Polsce przez najbliższe trzy lata.

W październiku stanowisko dyrektorki Krakowskiego Biura Festiwalowego objęła Carolina Pietyra. Teraz, po dwóch miesiącach pracy, wraz z zespołem zaprezentowała strategię działań KBF na lata 2023-2026. To plan wyznaczający kierunki rozwoju dla jednej z największych jednostek kultury w Polsce.

Doświadczenie dyrektorki KBF w projektach