



**Magiczny
Kraków**

Marketing para Ciudades Europeas

2013-02-26

Sede:

European Cities Marketing

Head Office

29 D rue de Talant

21000 Dijon

Francia

Secretaría:

tel: +33 380 56 02 04

fax: +33 380 56 02 05

e-mail:

headoffice@europeancitiesmarketing.com

Sitio web oficial:

www.europeancitiesmarketing.com

Marketing para Ciudades Europeas (European Cities Marketing - ECM):

Marketing para Ciudades Europeas es una organización que opera desde el 1 de enero de 2007. Nació como las así llamadas "marcas fuertes" para promover las ciudades europeas de marcado carácter turístico y organizadoras de congresos (134 grandes ciudades de 32 países), y como resultado de la fusión de otras dos organizaciones: la TEC (European Cities Tourism - Asociación de Ciudades Europeas para el Desarrollo del Turismo) y la EFCT (European Federation of Conference Towns - Federación Europea de Ciudades de Congresos). La organización facilita el intercambio de información entre los miembros de la asociación (por ejemplo, a través de una intranet -Internet interna disponible para los miembros de la ECM-) y de experiencias relacionadas con el tema del turismo urbano. También apoya la creación de nuevos proyectos que estrechen el contacto y la cooperación entre las ciudades. ECM actúa a través de equipos especializados (grupos) que se dedican a la comunicación y a las relaciones públicas, a las estadísticas y a los estudios sobre turismo, al proyecto de la tarjeta de transporte y a informar sobre las ciudades miembros con ayuda de modernas tecnologías informáticas. En el marco de la organización hay dos estructuras: el foro "Tiempo Libre" que trata cuestiones y temas gestionados en su día por la TCE y el foro "Convenciones", que se ocupa de cuestiones y los temas gestionados en origen por la EFCT.

Por Resolución Nº XLIV/412/04 de fecha 14 de abril de 2004 del Concejo Municipal de la Ciudad de Cracovia se acordó la adhesión de la ciudad de Cracovia a la Asociación de Ciudades Europeas para el Desarrollo del Turismo (European Cities Tourism). Conforme a la Ley de fecha 15 de septiembre de 2000 sobre las normas para que las corporaciones locales puedan adherirse a asociaciones internacionales locales y regionales, el Ministro de Asuntos Exteriores de la República de Polonia, el



**Magiczny
Kraków**

día 16 de julio de 2004, dio su conformidad para la adhesión de la ciudad de Cracovia a esta organización. Tras la transformación de la TEC en la ECM, Cracovia ratificó su deseo de pertenecer a la nueva organización, si bien participa activamente sólo en los trabajos de uno de los foros, el relacionado con el turismo.

Coordinación de la cooperación:

El coordinador de la participación de Cracovia en las actividades de la organización es el Departamento de Información, Turismo y Promoción de la Ciudad.