

CSR Poland Awards - wśród nagrodzonych projekt z Krakowa

2023-04-04

23 marca w Sukiennicach przyznano po raz pierwszy statuetki CSR Poland Awards dla osób i firm zaangażowanych społecznie. Wśród sześciu nagrodzonych jest projekt z Krakowa.

Łącznie do konkursu wpłynęły 283 zgłoszenia ze 162 firm. Większość to projekty społeczne dużych korporacji. Choć tematem wiodącym w ubiegłym roku było wsparcie dla Ukrainy, firmy realizowały również inicjatywy, m.in. prozdrowotne, edukacyjne, sportowe, i wspierały różnorodne grupy społeczne.

– Kapituła konkursowa oceniająca projekty miała bardzo trudny wybór. Firmy zrealizowały w 2022 r. mnóstwo działań charytatywnych, rozwijały wolontariat, tworzyły oryginalne programy dla swoich pracowników. W trendach, poza projektami wspierającymi Ukrainę, mocno było widać inicjatywy prozdrowotne, w tym te wspierające zdrowie psychiczne pracowników – mówi Agnieszka Plet, prezes Fundacji Poland Business Run, organizatorka CSR Poland Awards 2023.

W gronie laureatów konkursu CSR Poland Awards 2023 znaleźli się:

- **Bank BNP Paribas SA** w kategorii *Community Affairs* za projekt kampanii edukacyjnej „Misja Kieszonkowe”, dotyczący edukacji finansowej w szkołach podstawowych połączony z kampanią społeczną skierowaną do rodziców
- **The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o.** w kategorii *Diversity, Equity and Inclusion* za projekt „Disney na rzecz dostępności”, którego celem było przystosowanie historii Disneya tak, by były one dostępne również dla dzieci z niepełnosprawnościami słuchu, wzroku oraz w spektrum autyzmu
- **Trans.eu Group SA** w kategorii *Social Engagement* za projekt „u-KRAINA MOŻLIWOŚCI”, w ramach którego firma przeznaczyła 2 mln zł na pomoc uchodźcom z Ukrainy
- **mBank SA** w kategorii *Corporate Community* za projekt „Z energią po zdrowie”, w ramach którego powstał program wspierający zdrowie i samopoczucie pracowników Grupy mBanku
- wśród nagrodzonych projektów jest mocny **akcent krakowski** – firma **Cisco Systems Poland Sp. z o.o.** odebrała statuetkę w kategorii *Charity* za modernizację infrastruktury IT w **Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Krakowie**.

– Kraków to miasto przyjazne dla biznesu. Jesteśmy liderem pod względem zatrudnienia w sektorze usług biznesowych. Cieszymy się, że firmy rozwijają się w stolicy Małopolski, jednocześnie myśląc odpowiedzialnie o społeczeństwie i środowisku. Mnóstwo dobrych projektów powstaje właśnie u nas. Takim przykładem jest wsparcie dla Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie – podkreślił Andrzej Kulig, zastępca prezydenta miasta Krakowa, partnera strategicznego CSR Poland 2023.

Firma **Cisco Systems Poland Sp. z o.o.** stworzyła funkcjonalną sieć bezprzewodową w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Krakowie (USDK), w części zwanej Okrąglakiem, m.in. na oddziale onkologicznym. Szpital obsługuje każdego roku ok. 200 000 wizyt ambulatoryjnych, lecząc dzieci z najcięższymi chorobami.



**Magiczny
Kraków**

Brak dostępu do sieci doskwierał małym pacjentom, m.in. z oddziału onkologii, którzy nierzadko spędzają w szpitalu długie tygodnie i nie mogą opuścić budynku. Z kolei personel medyczny zmagał się z niemożnością szybkiego wyszukiwania informacji niezbędnych w podejmowaniu decyzji dotyczących procesu leczenia i sprawnej komunikacji. Firma Cisco dostarczyła placówce rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa, komunikacji wideo i sieci bezprzewodowej.

Dodatkowo nagrodę CSR Lidera otrzymał **Bartłomiej Budnicki** z firmy **SKANSKA** za tworzenie bezpiecznej przestrzeni w swojej firmie dla pracowników LGBTQ+.

Pierwsza edycja wydarzenia CSR Poland pod hasłem „*The Human Side of Business*” cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem, dlatego organizator wydarzenia – Fundacja Poland Business Run potwierdza, że event na stałe zagości w kalendarzu imprez biznesowych w Polsce. I to właśnie Kraków będzie miejscem, w którym biznes rokrocznie będzie prezentował swoje inicjatywy z zakresu CSR.