

O wyborach do rad dzielnic i budżecie

2023-12-08

Wybory do Rad Dzielnic 2023, budżet Krakowa na rok 2024 oraz Wieloletnia Prognoza Finansowa były głównymi tematami posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki.

Monika Chylaszek, dyrektorka Wydziału Komunikacji Społecznej przedstawiła radnym prezentację dotyczącą wyborów do Rad Dzielnic Miasta Krakowa 2023. 10 grudnia w osiemnastu krakowskich dzielnicach zostanie wybranych 366 radnych. Mieszkańcy będą mieli możliwość wskazania swoich przedstawicieli, którzy zatroszczą się o sprawy lokalnych społeczności. Od 15 listopada do 10 grudnia trwa kampania informacyjna na temat wyborów, włączyli się w nią pracownicy Wydziału Komunikacji Społecznej przy wsparciu i pomocy Biura ds. Dzielnic Miasta Krakowa.

Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby mieszkańców, wzbudzenie wśród nich zainteresowania udziałem w wyborach i zwiększeniem tym samym frekwencji wyborczej. Poza tym kompleksowa informacja dla mieszkańców dotycząca terminu wyborów, godzin otwarcia lokali wyborczych, wskazania miejsc w których odbywa się głosowanie, a także sposobu oddania ważnego głosu na kandydata w danym okręgu wyborczym.

Grafika kampanii jest wykonana w prosty i przystępny sposób. Przygotowana w tym celu ulotka informacyjna zawiera wszelkie istotne treści, które powinien znać wyborca biorący udział w głosowaniu do rad dzielnic.

Działania zaplanowane w ramach promocji prowadzone są w mediach miejskich na stronie www.krakow.pl wraz z banerem na stronie głównej oraz tekstem w aktualnościach. Jak również za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook – posty na miejskim profilu Krakow.pl, dwutygodnika miejskiego Kraków.pl, ekranów telewizyjnych w lokalizacjach Urzędu Miasta Krakowa oraz monitorach i nośnikach reklamowych na przystankach, jak też za pośrednictwem Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji: Bus TV, automatów KKM oraz naklejkach A4 na siedzeniach w pojazdach MPK.

Kampania prowadzona jest też w Internecie na portalach informacyjnych: Life in Kraków, **LoveKraków.pl**, KRKnews.pl. **A także w Google ADS oraz w prasie:** Fakt, Gazeta Krakowska, Gazeta Wyborcza. Oprócz tego w stacjach radiowych: Tok FM, Złote Przeboje, Rock, Pogoda, Meloradio. Poza tym w outdoor – słupy ogłoszeniowe tzw. okrągłaki oraz bankomaty – promocja na ekranie powitalnym oraz ekranie autoryzacyjnym.

Więcej informacji na temat wyborów do Rad Dzielnic Miasta Krakowa 2023 można znaleźć na stronie [Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Krakowa](http://BiuletynuInformacjiPublicznejMiastaKrakowa).

Komisja wydała pozytywną opinię dla projektów uchwał w sprawie Budżetu Miasta Krakowa na rok 2024 w zakresie merytorycznego działania Komisji (druk nr 3794), jak również Wieloletniej Prognozy Finansowej w zakresie merytorycznego działania Komisji (druk nr 3795).