



**Magiczny
Kraków**

Nigdy dotąd Polacy nie czytali tak dużo i tak chętnie

2023-12-22

Dziewiąta edycja Czytaj PL, największa w Polsce (a może i na świecie!) akcja promująca czytelnictwo, przeszła do historii. Przystąpiło do niej aż 62 tysiące czytelników i czytelniczek - wypożyczyli łącznie ponad 168 tysięcy książek, bijąc tym samym ubiegłoroczny rekord!

Listopad to wielkie święto czytelnictwa. Już od dziewięciu lat dzięki akcji Czytaj PL i aplikacji Woblink polscy czytelnicy i czytelniczki przez cały miesiąc mają dostęp do całkowicie bezpłatnej wypożyczalni e-booków i audiobooków. W tegorocznej edycji znalazło się aż 18 wyjątkowych książek, wśród których coś dla siebie mogli znaleźć fani gatunku young adult, reportaży, literatury pięknej, obyczajowej i kryminałów.

– Sukces dziewiątej edycji Czytaj PL, w tym roku przebiegającej pod hasłem „Akcja czyta na miarę”, ogromnie nas cieszy i utwierdza w przekonaniu, że nasze działania promujące czytelnictwo mają głęboki sens – mówi Paweł Polański, prezes księgarni Woblink. – Jesteśmy wdzięczni wszystkim czytelniczkom i czytelnikom za dołączenie do akcji, polecanie jej oraz przesyłanie licznych wiadomości dających nam inspirację do dalszej pracy. Rekordowa edycja Czytaj PL to przede wszystkim zasługa osób, które sięgały po książki ulubionych autorów i autorek, a także odkrywały dla siebie nowe gatunki literackie – dodaje.

W tym roku organizatorzy akcji postawili na różnorodność, inkluzywność i łatwą dostępność. Przekonywali, że czytanie jest nie tylko znakomitą rozrywką dla każdego, ale także uwrażliwia w kwestiach istotnych społecznie, otwiera na świat i poszerza horyzonty. W Czytaj PL wzięło udział 62 tysiące osób, które wypożyczyły ponad 168 tysięcy książek!

Wśród najchętniej wypożyczanych książek znalazły się „Cztery tysiące tygodni” Olivera Burkemana, „Muchomory w cukrze” Marty Bijan, „Legendy i latte” Tralisa Baldree i „Polka w Korei” Agnieszki Klessy-Shin.

– Większość osób, które brały udział w minionych wydaniach akcji, wraca do nas ponownie. Przez lata zbudowaliśmy grono wiernych czytelników i z satysfakcją obserwujemy, że stale się ono powiększa. To najlepszy dowód na to, jak ważnym i potrzebnym wydarzeniem na mapie polskich projektów promujących czytelnictwo jest nasza akcja – mówi Urszula Chwalba, kuratorka programu Kraków Miasto Literatury UNESCO. – Dziękujemy za zaufanie i przystępujemy już do pracy nad jubileuszową, dziesiątą akcją Czytaj PL – dodaje.

Dziewiątej edycji Czytaj PL towarzyszył konkurs „Zapoczątkuj modę na czytanie”, w którym do wygrania były czytniki e-booków marki PocketBook oraz bony do wykorzystania w księgarni internetowej Woblink.