



**Magiczny  
Kraków**

## **KFF Industry - wydarzenia dla branży filmowej**

2024-05-31

**Czołowi przedstawiciele branży z całego świata, m.in selekcjonerzy Sundance i Cannes oraz najważniejszych międzynarodowych festiwali animowanych i dokumentalnych, są gośćmi tegorocznego, organizowanego po raz dziewiętnasty KFF Industry - największego wydarzenia dla międzynarodowego środowiska filmu dokumentalnego i animowanego w Polsce.**

Na przełomie maja i czerwca do Krakowa przyjadą twórcy, producenci i międzynarodowa branża związana z filmem animowanym i dokumentem. KFF Industry to miejsce, gdzie prezentują swoje projekty (na trzech pitchingach), spotykają się z ekspertami, nawiązują nowe kontakty lub szukają finansowania dla swoich produkcji.

W programie jak co roku warsztaty, pitchingi, prezentacje, spotkania networkingowe i cyfrowa wideoteka online. Po raz kolejny odbędą się też wydarzenia dotyczące produkcji VR oraz V4 Co-pro Meetings – spotkania koprodukcyjne państw Grupy Wyszehradzkiej.

Do Krakowa przyjadą selekcjonerzy Sundance, Cannes oraz najważniejszych międzynarodowych festiwali animowanych i dokumentalnych, m.in. IDFA, CPH:DOX, DOK Leipzig, Doclisboa, FIPADOC, Docs Barcelona, Thessaloniki IDFF, Kaboom Animation czy Fest Anca czołowi agenci sprzedaży i dystrybutorzy, przedstawiciele funduszy, stacji TV i producenci z całego świata.

### **Dla animatorów**

Nieodłączną częścią KFF Industry jest **„Animated in Poland”** – sekcja programu KFF Industry skupiająca się na filmie animowanym. Obejmuje ona panele dyskusyjne, prezentacje projektów i studiów animacji oraz spotkania indywidualne w formule one-on-one. Części animacyjne odbyły się 28 maja.

27 maja odbyły się konsultacje i warsztaty technik pitchingowych, które poprowadził Maarten van Gageldonk, dyrektor programowy Festiwalu Kaboom, największego festiwalu filmów animowanych w Holandii.

Tego samego dnia tradycyjnie odbyły się **„Talent Market”** – spotkanie doświadczonych producentów z młodymi twórcami animacji, przygotowane we współpracy z SPPA – Stowarzyszeniem Producentów Polskiej Animacji. Scenarzyści, animatorzy, reżyserzy oraz producenci poszukujący koproducenta mieli okazję spotkać się z producentami i właścicielami polskich studiów animacji poszukującymi nowych pomysłów i projektów filmowych. Podczas Talent Market odbyły się publiczne prezentacje studiów oraz spotkania indywidualne one-on-one. Talent Market poprzedził także warsztat „Jakie oprogramowanie warto znać pracując w branży animacji?” przygotowany przez GS Animations. Dzień zakończyły **„KFF Industry Meetings”** – indywidualne spotkania z programerami festiwali animowanych i krótkometrażowych i światowymi agentami sprzedaży filmów krótkich.

Jednak „Animated in Poland” to przede wszystkim międzynarodowy pitching. 28 maja reprezentanci



**Magiczny  
Kraków**

siedmiu projektów animowanych, które zostały wyselekcjonowane do pitchingu, prezentowali filmy, nad którymi pracują, przed międzynarodowymi specjalistami: dystrybutorami, agentami sprzedaży, programerami festiwalowymi oraz reprezentantami instytucji filmowych. Tego samego dnia przedstawiciele projektów mieli szansę porozmawiać w ramach indywidualnych spotkań m.in. z selekcjonerami festiwalu, agentami sprzedaży, dystrybutorami czy redaktorami zamawiającymi ze stacji telewizyjnych.

## **Dla dokumentalistów**

Jednym ze stałych elementów programu KFF Industry są współorganizowane wraz z Fundacją Filmową im. Władysława Ślesickiego warsztaty kończące **„Doc Lab Poland”** – największy w Polsce program skierowany do dokumentalistów. W tym roku uczestnicy będą się przygotowywać do prezentacji podczas pitchingów pod okiem tutorów – wybitnych międzynarodowych specjalistów z dokumentalnej branży filmowej:

- Rady Šešić – selekcjonerki Sarajevo FF i szefowej Docu Rough Cut Boutique
- Petera Jaegera – założyciela jednej z największych na świecie agencji sprzedaży dokumentów Outlook Filmsales oraz firmy konsultingowej Jaeger Creative
- Adriek van Nieuwenhuijzen – szefowej IDFA Industry
- Guevary Namer – kuratorki DOK Co Pro Market podczas DOK Leipzig
- Ove Rishoj Jensena – przez lata związanego z EDN, obecnie szefa FIPA Industry Forum i własnej firmy konsultingowej Paradiddle Pictures.

Finałem warsztatów były dwie sesje pitchingowe **„Docs to Go”** (środa, **29 maja**) oraz **„Docs to Start”** (czwartek, **30 maja**). „Docs to Start” to prezentacja polskich projektów w fazie rozwoju, a „Docs to Go” jest prezentacją polskich dokumentów w fazie montażu lub postprodukcji. Każda z nich zakończyła się spotkaniami indywidualnymi uczestników z ekspertami – potencjalnymi partnerami koprodukcyjnymi, programerami festiwalu i agentami sprzedaży. Dodatkowo – po raz kolejny w ramach projektu **„Doc Lab Poland & Ukraine”** – do polskich twórców dołączyli artyści i producenci z Ukrainy. Na obu pitchingach zaprezentowanych zostało w sumie 22 projektów.

W czwartek, 30 maja, odbyły się prezentacje **„Meet the Festival Programmers and Sales Agents”** z udziałem przedstawicieli międzynarodowych dokumentalnych festiwalu filmowych i zagranicznych agentów sprzedaży połączone z „KFF Industry Meetings” – indywidualnymi spotkaniami konsultacyjnymi z zaproszonymi gośćmi. Spotkania skierowane było dla obecnych na festiwalu twórców, producentów czy osób odpowiedzialnych za promocję i dystrybucję, które szukają potencjalnych miejsc na premierę i dalsze pokazy swoich filmów na świecie. Także w czwartek warsztaty skoncentrowane były na rozwijaniu umiejętności w zakresie autopromocji i networkingu w branży audiowizualnej poprowadzi Anna E.Dziedzic z Crew United Polska.

Program dla wszystkich zainteresowanych dokumentem dopełnią **„Master Classy”** światowej sławy mistrzów kina dokumentalnego Godfrey’a Reggio oraz Jacka Petryckiego – tegorocznych laureatów nagrody Smok Smoków.

Z myślą o producentach szukających zagranicznych partnerów organizowany jest **„CEDOC - Central**



**Magiczny  
Kraków**

**European Documentary Co-Production Market**” – jedyne takie w Polsce indywidualne spotkania koprodukcyjne z międzynarodowymi decydentami branży filmowej oraz zagranicznymi producentami, którzy otwarci są na współpracę z Polską. Spotkania w formule one-on-one i round tables odbyły 31 maja.

W tym roku po raz kolejny częścią marketu będą także **„V4 Co-Pro Meetings”** – spotkania koprodukcyjne dla profesjonalistów filmowych z krajów Grupy Wyszehradzkiej. Ich założeniem jest inicjowanie kontaktów pomiędzy producentami filmowymi i twórcami z regionu w celu nawiązania współpracy w zakresie produkcji filmowej. Uczestnicy „V4 Co-Pro Meetings” spotkają się również z ukraińskimi producentami, by porozmawiać o możliwościach koprodukcyjnych. Uczestnicy spotkań wezmą udział w indywidualnych konsultacjach z zaproszonymi ekspertami reprezentującymi stacje telewizyjne, platformy, firmy producenckie, agencje sprzedażowe. Ważnym punktem tegorocznego wydarzenia będzie dyskusja dotycząca możliwości uruchomienia „V4 Film Fund”, wyszehradzkiego funduszu koprodukcyjnego, co było postulatem spotkań producentów z grupy wyszehradzkiej w 2023 roku. W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele organizacji producentów oraz instytucji filmowych z Polski, Czech, Słowacji i Węgier.

Po raz kolejny podczas KFF Industry odbędzie się wydarzenie branżowe dotyczące wirtualnej rzeczywistości – **„KFF VR #2”**. Wydarzenie, przygotowywane we współpracy z KIPA wraz z Sekcją Nowych Narracji oraz vnLab działającym przy Łódzkiej Szkole Filmowej, skierowane jest do producentów i twórców z obszaru mediów immersyjnych. Podczas tegorocznych paneli twórcy i producenci skupią się na omówieniu kwestii finansowania projektów VR w Polsce, możliwościach dystrybucji na lokalnych i globalnych rynkach oraz strategiach dotarcia do publiczności z innowacyjnymi projektami artystycznymi.

Jak co roku częścią KFF Industry będą **„Spotkania Filmowców”** przygotowywane we współpracy ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Tym razem podzielone na dwa wydarzenia. W środę spotkają się dokumentaliści, aby podyskutować o wykorzystywaniu archiwaliów w produkcjach dokumentalnych, a w sobotę animatorzy o najlepszych sposobach na dystrybucję filmów animowanych, wykorzystaniu AI w procesie tworzenia filmów animowanych oraz oczekiwaniu na wprowadzenie tantiem z Internetu. W sobotę odbędzie się także panel prawny dotyczący modeli wynagradzania twórców filmowych przygotowany przez kancelarię prawną Lassota Krawiec.

KFF Industry to także **„KFF Video Library”** – cyfrowa wideoteka, w której przez cały festiwalowy tydzień będzie można oglądać najnowsze filmy z całego świata, które szukają dystrybucji kinowej, festiwalowej i telewizyjnej. W tegorocznym katalogu znalazło się ponad 150 filmów dokumentalnych, krótkometrażowych i animowanych. Co ważne, w KFF Video Library uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć również filmy z programu 64. KFF.

[Poznaj szczegółowy program KFF Industry.](#)