



**Magiczny
Kraków**

„Rowerowy maj” - podsumowanie krakowskiej edycji

2024-06-05

Największa kampania promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci, rodziców i nauczycieli już za nami! W krakowskiej edycji wzięły udział 63 przedszkola, 60 szkół podstawowych oraz Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 3. Dzięki wyjątkowej aktywności uczestników udało się przebić zeszłoroczne wyniki zarówno pod względem liczby uczestników i przejazdów, jak i frekwencji!

„Rowerowy Maj” to ogólnopolska kampania, która zachęca dzieci, rodziców i nauczycieli do podróżowania rowerem do szkoły i przedszkola. Kraków bierze w niej udział od 2017 roku (z roczną przerwą na pandemię).

W tegoroczną, siódmą edycję, która trwała od 6 do 29 maja, zaangażowały się 63 przedszkola, 60 szkół podstawowych oraz Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 3. Działania były adresowane do ponad 33 tysięcy uczniów i przedszkolaków, podzielonych na 1546 oddziałów.

W klasyfikacji dojazdu do szkół i przedszkoli na rowerze zwyciężyły Przedszkole nr 27, spośród małych szkół podstawowych najlepsza okazała się Szkoła Podstawowa nr 106, spośród średnich – Szkoła Podstawowa nr 77, a dużych – Szkoła Podstawowa nr 114.

Końcowy ranking można zobaczyć na rowerowymaj.eu.

Na uwagę zasługują ogólne statystyki świadczące o wyjątkowej aktywności małych i dużych rowerzystów. W grupie aktywnych uczestników, czyli uczniów, przedszkolaków i nauczycieli, którzy przynajmniej raz wzięli udział w akcji, znalazło się 22 687 osób, czyli o tysiąc więcej niż w poprzednim roku. Wyższa była także liczba przejazdów w czasie trwania kampanii – sięgnęła aż 466 060 kursów (wzrost o 31 tys.). Z kolei frekwencja wzrosła aż o 9 proc.! (z 32 do 41 proc.).

Wszystkim uczestnikom i koordynatorom w szkołach i przedszkolach dziękujemy za udział i współpracę, a zwycięzcom – gratulujemy!

„Rowerowy maj” - na czym polega?

Zasady akcji są proste. Każdy, kto przyjedzie do szkoły na rowerze, hulajnodze, rolnkach, wrotkach czy deskorolce, otrzymuje naklejkę, a klasa/grupa oraz szkoła – punkt. Rywalizacja odbywa się na poziomie indywidualnym oraz klasowym (grupowym).

Szkoły i przedszkola, w swoich kategoriach, rywalizują o tytuł najbardziej rowerowej placówki. Zwycięskie klasy mogą liczyć na wycieczki zaoferowane przez kilkadziesiąt partnerów akcji w Krakowie. Uczniowie, którzy zdobędą największą liczbę punktów, otrzymują rowerowe upominki. W 2024 r. przygotowano ponad 5 tysięcy rowerowych nagród, a partnerzy akcji przekazali ponad 100 nagród grupowych. Najlepsze grupy przedszkolne wezmą udział w specjalnych seansach kinowych.

Kompletną listę partnerów, informacje dotyczące nagród, a także statystyki kampanii w Krakowie



**Magiczny
Kraków**

można znaleźć na stronie internetowej rowerowymaj.eu.