Mecenasi Kultury Krakowa uhonorowani

2024-12-18

Teresa i Andrzej Starmachowie, ZUE SA oraz AMS SA zostali uhonorowani tytułami Mecenasów Kultury Krakowa 2023. Tytuł jest wyróżnieniem, które ma na celu wspieranie i rozwijanie współpracy pomiędzy firmami a środowiskiem artystycznym, instytucjami kultury oraz gospodarzami obiektów zabytkowych na terenie Krakowa.

W 1996 r. Rada Miasta Krakowa ustanowiła doroczny tytuł „Mecenas Kultury Krakowa" przyznawany za działania na rzecz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zabytków i dziedzictwa niematerialnego miasta, a także za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Nagrody przyznawane są osobom, firmom i instytucjom, które nie prowadzą statutowej działalności z zakresu kultury, dziedzictwa i opieki nad zabytkami, ale angażują się w przedsięwzięcia z tego zakresu. Kandydatów do nagrody rekomenduje Bractwo Mecenatu Kultury Krakowa.

Wyróżnienia przyznawane są w trzech kategoriach: za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury, za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa, a także za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa.

Za rok 2023 tytułem Mecenasa Kultury Krakowa uhonorowani zostali Teresa i Andrzej Starmachowie, ZUE SA oraz AMS SA.

Za finansowe wsparcie działalności kulturalnej

Za finansowanie działalności organizacji prowadzących działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego oraz krakowskich instytucji kultury tytuł Mecenasa przyznany został **ZUE SA.** Firma zapewniła wsparcie finansowe dla Teatru Ludowego w ramach prowadzenia działalności Teatralnego Instytutu Młodych, realizującego nowoczesny program artystyczny oraz edukacyjny o wymiarze terapeutycznym dla dzieci i młodzieży. Teatralny Instytut Młodych jest odpowiedzią na potrzebę nowoczesnej artystycznej oferty skierowanej do dzieci i młodzieży. TIM proponuje udział w spektaklach, warsztatach, działaniach z zakresu pedagogiki teatru, spotkania z psychoterapeutami i psychologami.

Firma ZUE SA stała się jedynym mecenasem nowego budynku TIM-u (os. Teatralne), dostosowanego do potrzeb młodszych widzów, który powstał w wyniku rewitalizacji dawnej Sceny Stolarnia. Wsparcie ZUE SA pozwoliło zainicjować szereg działań artystycznych i edukacyjnych oraz zapoczątkować pierwszy w Polsce Festiwal Teatralny skierowany do młodzieży. Utworzenie Teatralnego Instytutu Młodych jest szansą dla najmłodszych pokoleń na świadome i zaangażowane uczestnictwo w kulturze.

ZUE SA zostało założone w czerwcu 1991 roku jako Zakład Urządzeń Energoelektronicznych Radiotech

i zajmuje czołowe miejsce wśród podmiotów świadczących usługi w zakresie budowy oraz modernizacji systemów zasilania infrastruktury tramwajowej oraz kolejowej i tramwajowej sieci trakcyjnej. Spółki grupy ZUE prowadzą działalność w ramach projektowania oraz realizacji w formule generalnego wykonawstwa kompleksowych usług budowy i modernizacji linii tramwajowych oraz kolejowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą.

Za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa

Za działania na rzecz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa tytuł otrzymali **Teresa i Andrzej Starmachowie.** Krakowscy historycy sztuki oraz właściciele Galerii Starmach przekazali znaczną część swojej kolekcji dzieł sztuki dla dwóch krakowskich instytucji − Muzeum Fotografii w Krakowie oraz Muzeum Sztuki Współczesnej MOCAK. Dar jest częścią prywatnej kolekcji, gromadzonej przez lata i będącej przeglądem kanonu polskiej sztuki współczesnej. Przekazanie jej do instytucji publicznych to bezprecedensowe wydarzenie w historii polskiego muzealnictwa po 1989 r., umożliwiające szerokiej publiczności dostęp do sztuki bezcennej dla kultury polskiej.

Muzeum Fotografii otrzymało prace, których autorami są m.in. Tomasz Ciecierski, Marta Deskur, Piotr Jaros, Andrzej Lachowicz, Przemysław Pokrycki, Robert Rumas, Jadwiga Sawicka, Jacek Maria Stokłosa, Jan Tarasin, Andrzej Wełmiński, Krzysztof Zieliński. Do MOCAK-u trafiły m.in. dzieła stworzone przez Magdalenę Abakanowicz, Mirosława Bałkę, Marka Chlandę, Martę Deskur, Stanisława Dróżdża, Władysława Hasiora, Juliana Jończyka, Tadeusza Kantora, Edwarda Krasińskiego, Piotra Lutyńskiego, Marzenę Nowak, Jerzego Nowosielskiego, Jadwigę Sawicką i Mikołaja Smoczyńskiego.

Teresa i Andrzej Starmachowie w roku 1989 powołali do istnienia Galerię Starmach – miejsce prezentacji najwybitniejszych współczesnych artystów polskich, w tym artystów z Grupy Krakowskiej. Od 1997 roku Galeria mieści się przy ul. Węgierskiej 5 na krakowskim Podgórzu, tworząc jedną z największych prywatnych galerii w Polsce. W Galerii Starmach znajdują się prace m.in. Tadeusza Kantora, Jerzego Nowosielskiego, Jana Tarasina, Jonasza Sterna, Henryka Stażewskiego, Ryszarda Winiarskiego, Marii Stangret, Mariana Warzechy, Teresy Rudowicz, Jadwigi Maziarskiej czy Marii Jaremy.

Za działania medialne na rzecz promocji kultury

Za działania medialne na rzecz promocji kultury, sztuki oraz zabytków i dziedzictwa niematerialnego Krakowa tytuł Mecenasa Kultury Krakowa przyznany został **AMS SA**.

Firma AMS SA od lat wspiera promocję kultury i sztuki oraz czynnie angażuje się we współpracę z krakowskimi instytucjami kultury między innymi z Muzeum Narodowym, Zamkiem Królewskim na Wawelu czy Muzeum Fotografii. Firma zapewniła atrakcyjne, ogólnopolskie kampanie promocyjne z użyciem nowoczesnych nośników, wykorzystując krakowskie przystanki autobusowe i tramwajowe. Wsparcie AMS SA przyczyniło się do odwiedzenia instytucji przez rekordową liczbę zwiedzających. W roku 2023 Muzeum Narodowe w Krakowie odwiedziły 1 650 792 osoby, a Wawel 2 561 484 osoby.

AMS SA to lider reklamy *Out-of-Home* (OOH) w Polsce, zwycięzca licznych nagród. Spółka działa w obszarze klasycznego oraz cyfrowego OOH i oferuje klientom kampanie reklamowe z wykorzystaniem

nowoczesnych narzędzi, dysponując szeroką bazą lokalizacji i nośników reklamowych. Firma aktywnie działa na rzecz budowy inteligentnych miast (*smart cities*). Wpływa korzystnie na kształtowanie krajobrazu miejskiego, realizując akcje społeczne – prowadzi m.in. programy Galeria Plakatu AMS oraz AMS dla miast.

Mecenasi Kultury Krakwa odebrali wyróżnienia 17 grudnia

Laureaci mają prawo używania tytułu „Mecenasa Kultury Krakowa” z zaznaczeniem roku, w którym otrzymali nagrodę. Otrzymali także statuetki „Mecenas Kultury Krakowa” autorstwa krakowskiego rzeźbiarza Kazimierza Adamskiego, pamiątkowy znaczek oraz dyplom zaprojektowany przez Adama Miratyńskiego, profesora Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie.

Uroczystość wręczenia wyróżnień odbyła się 17 grudnia.