



**Magiczny
Kraków**

Burmistrz Nocny apeluje o szacunek dla Krakowa - nowa odsłona #RespectKraków

2025-02-19

W wyniku współpracy Burmistrza Nocnego z Zarządem Transportu Publicznego na wielu przystankach komunikacji miejskiej pojawiły się informacje kampanii #RespectKraków.

#RespectKraków to miejska inicjatywa realizowana od 2019 r., która wpisuje się w politykę zrównoważonej turystyki. Kampania informuje o zasadach panujących w mieście oraz oczekiwaniach wobec odwiedzających, jak np. poszanowanie ciszy nocnej po 22.00, nierozbieranie się publicznie, nieśmiecenie czy też zakaz spożywania alkoholu w miejscach publicznych.

Do tej pory kampania #RespectKraków była prowadzona na lotnisku, w obiektach najmu krótkoterminowego oraz - w czasie sezonu turystycznego - w mediach społecznościowych i na portalach turystycznych, a także przez City Helpers.

- Razem z Komisją Zrównoważonej Gospodarki Nocy stwierdziliśmy, że z tymi postulatami trzeba docierać także do stałych i czasowych mieszkańców, zarówno Krakowa, jak i okolicznych miejscowości. Zawsze warto przypominać o elementarnych zasadach kultury i poszanowania przestrzeni wspólnej - tłumaczy Jacek Jordan, Burmistrz Nocny Krakowa.

Łącznie umieszczono ponad 500 plakatów w gablotach w języku polskim i angielskim na 74 przystankach - w centrum miasta, na węzłach przesiadkowych oraz w pobliżu uczelni i akademików.