

Turystyczny Kraków w liczbach

2025-03-05

Konferencja „Dane Rynkowe Turystycznego Krakowa” potwierdziła, że skuteczne zarządzanie turystyką opiera się na rzetelnej analizie danych. Wydarzenie zgromadziło ekspertów oraz przedstawicieli branży, którzy zaprezentowali kluczowe trendy oraz wnioski na przyszłość.

Konferencję otworzyli Natalia Kulec-Greń, dyrektor Wydziału ds. Turystyki oraz Grzegorz Soszyński, CEO Kraków Tourism Alliance, podkreślając znaczenie danych dla rozwoju turystyki. Następnie Małgorzata Przygórska-Skowron wręczyła certyfikaty rekomendowanym przez miasto firmom PCO i DMC.

Aleksander Luchowski, prezes Selectivv, zaprezentował analizę ruchu turystycznego w Krakowie w latach 2020-2024, opartą na danych z urządzeń mobilnych. Analiza wykorzystwała dane z Big Data Selectivv, pozyskane poprzez wyświetlenia reklam w kanale mobilnym oraz od wydawców aplikacji. Według zgromadzonych danych, największą grupę turystów zagranicznych stanowili Niemcy (184 523), Słowacy (55 241) i Brytyjczycy (29 505).

Mikołaj Krzymień, Area Manager Expedia Group, przedstawił dane dotyczące rezerwacji hotelowych na portalu Expedia. W wynikach odnotowano 28 proc. wzrost liczby wynajętych „pokojonocy” oraz 8 proc. wzrost średniej dziennej ceny w porównaniu do ubiegłego roku. Krakowski rynek jest najmocniejszy w badanej grupie, a największy wzrost zainteresowania (33 proc.) odnotowano w segmencie hoteli 5-gwiazdkowych. Obłożenie hoteli w Krakowie wzrosło o 8 proc., a średnia cena za nocleg o 3 proc. Expedia zanotowała 28 proc. wzrost liczby rezerwacji, a średnia cena za noc w pakiecie (lot + hotel) wzrosła o 5 proc. Długość pobytu utrzymuje się na poziomie 3 dni, a 50 proc. rezerwacji dokonywanych jest z 30-dniowym wyprzedzeniem.

Adam Czekaj, dyrektor sprzedaży Central Northern Europe, Serbia, Greece, Cyprus – Amadeus, omówił globalne trendy w podróżach na podstawie danych z systemów rezerwacyjnych. Zaprezentował tendencje dotyczące liczby pasażerów, krajów wyszukujących Kraków oraz profilu rezerwujących podróże. Liczba odwiedzających Kraków wzrosła o 4,85 proc. w 2024 roku, mimo spadku liczby turystów o 7,7 proc. Dominują turyści krajowi, stanowiący 79,9 proc. wszystkich odwiedzających, jednak rośnie liczba zagranicznych gości, szczególnie z Wielkiej Brytanii, Włoch, Hiszpanii, Grecji i Chin.

Paweł Galiak, Director of Aviation and Commercial Services w Krakow Airport, przedstawił szczegółowe statystyki ruchu lotniczego, korzystając z systemów informacyjnych inflOT, Sabre oraz danych Eurostatu, GUS, ACI i raportów linii lotniczych. Według tych danych największą grupę pasażerów w 2024 roku stanowili Brytyjczycy (2 215 970), Włosi (1 442 114), Niemcy (901 237) oraz Hiszpanie (879 427). Liczba pasażerów korzystających z krakowskiego lotniska wzrosła o 16,7 proc. w stosunku do ubiegłego roku, a najpopularniejsze miasta wylotu to Londyn, Oslo i Mediolan.

Ostatnią prezentację wygłosił Wojciech Liszka, CEO Z-Factor / Seerio, omawiając dane instytucji takich jak Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau, Fabryka Emalia Oskara Schindlera, Kopalnia Soli



**Magiczny
Kraków**

„Wieliczka”, STR / CoStar oraz wyniki dotyczące segmentu spotkań na bazie danych agregowanych w systemie Seerio. Turystyka biznesowa i eventowa odnotowała rekordowy wzrost liczby wydarzeń o 35,44 proc. Kluczowe dni dla spotkań biznesowych to wtorki, środy i weekendy. Kraków ma potencjał, aby stać się liderem branży MICE, jednak wymaga to dalszego rozwoju infrastruktury. Profil turystów się zmienia – rośnie znaczenie podróży grupowych i nowych rynków. Wieliczka i Auschwitz-Birkenau pozostają najczęściej odwiedzanymi atrakcjami. Większość wyszukiwań i rezerwacji odbywa się przez urządzenia mobilne, co wskazuje na rosnącą rolę aplikacji i ofert online. Rośnie zainteresowanie segmentem premium, szczególnie wśród turystów w wieku 36-60 lat. Turyści z Niemiec, Norwegii i Francji preferują oferty budżetowe, co sugeruje konieczność dostosowania pakietów promocyjnych do różnych grup klientów.

Podczas panelu dyskusyjnego moderowanego przez Krzysztofa Jędrochę, dyrektora regionalnego IGHP, eksperci debatowali nad wykorzystaniem danych do skutecznego zarządzania turystyką. Podkreślono, że Kraków powinien dążyć do pozycji lidera w analizie danych turystycznych, a Urząd Miasta Krakowa powinien pełnić rolę integratora dostępnych źródeł informacji. Konieczne jest także utworzenie zespołu ekspertów zajmujących się analizą danych oraz opracowanie jednolitego systemu umożliwiającego porównywanie danych między miastami.

Zdjęcia z wydarzenia – [tutaj](#).