



**Magiczny
Kraków**

Czas wracać do gry! Pan Monopoli krąży po Krakowie

2025-03-21

Jeszcze w tym roku na rynek trafi nowe krakowskie wydanie popularnej gry planszowej Monopoli. Kraków we współpracy z wydawcą Winning Moves rozpoczyna prace nad planszą, na której pojawią się rozpoznawalne i lubiane miejsca i obiekty - nie zabraknie atrakcji, które powstały w ostatnich latach! O wypełnieniu jednego z pól zdecydują mieszkańcy w plebiscycie internetowym.

Od poprzedniego wydania Monopoli Kraków minęło ładnych parę lat - gra cieszyła się bardzo dużą popularnością, a jej nakład został już całkowicie wyczerpany. Miasto zdążyło się w tym czasie zmienić, a do dobrze znanych wizytówek dołączyły kolejne, choćby chętnie odwiedzane przez krakowian i turystów miejsca rekreacji, sprzyjające aktywności sportowej i dające wiele możliwości zagospodarowania czasu wolnego.

W tym roku obchodzimy jubileusz 1000-lecia koronacji Bolesława Chrobrego na pierwszego króla Polski - gra planszowa, do której chętnie zasiadają całe rodziny, w tym dzieci i młodzież, i która łączy pokolenia - to także świetny sposób popularyzacji historii miasta - jego najważniejszych warstw, poczynając od tej najstarszej do tej nam najbliższej.

- Tej gry nie trzeba nikomu przedstawiać, można śmiało przypuszczać, że każdy z nas ją zna, a większość pewnie miała okazję zagrać. Na planszy na pewno nie zabraknie najważniejszych krakowskich zabytków, ale też nowych ikonicznych miejsc. Zależy nam na tym, aby plansza ukazywała Kraków różnorodny: zabytkowy, zielony, sportowy, innowacyjny. Porównując plansze, będzie można zauważyć, jak miasto się zmieniło - mówi zastępca prezydenta Krakowa Łukasz Sęk.

Kraków, jego atrakcje, symbole i miejsca ikoniczne zagrają nie tylko jako sceneria, ale też w roli wątków, z których każdy gracz układa własną, unikalną historię, przy okazji ćwicząc umiejętności logicznego myślenia i planowania, a także poruszania się w świecie finansów.

- Cieszymy się, że we współpracy z Krakowem możemy odświeżyć planszę, że gra rozwija się razem z miastem i że pojawią się w niej elementy, których wcześniej nie było. Już niedługo będą się mogli nią cieszyć mieszkańcy i turyści szukający kreatywnej pamiątki z pobytu w Krakowie. Rozpoczynamy teraz proces kreatywny, który potrwa kilka miesięcy. Planszę zaprezentujemy wspólnie z miastem pod koniec roku i zaraz potem gra trafi do sprzedaży - mówi Szymon Guz, koordynator projektu Monopoli Kraków, z ramienia wydawcy Winning Moves.

Jedno z pól na planszy zostanie zagospodarowane przez mieszkańców miasta w plebiscycie internetowym. Szczegóły podamy wkrótce.