



**Magiczny
Kraków**

Zrównoważona turystyka to klucz do długoterminowego sukcesu

2025-03-26

- Jakość to wyznacznik polityki turystycznej miasta - mówiła podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki Natalia Kulec-Greń, dyrektorka Wydziału ds. Turystyki, prezentując radnym działania wydziału wynikające z „Polityki zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028”.

Dokument ten został uchwalony przez Radę Miasta Krakowa 24 marca 2021 r. i służy wypracowaniu optymalnego modelu zarządzania turystyką w Krakowie po zapaści spowodowanej COVID-19.

W 2023 roku Kraków odwiedziło 12 mln 180 tys. turystów (z tego 6 mln 690 tys. to turyści krajowi). Najwolniej po pandemii odbudowuje się ruch turystyczny zagraniczny. – Z danych wpływających z aplikacji wynika, że w 2024 r. Kraków odwiedziło ok. 14 mln turystów – mówiła dyr. Natalia Kulec-Greń.

- Zrównoważenie to myślenie miastem. Nie bijemy się o ilość turystów, tylko jakość usług turystycznych, a turystyka zrównoważona to klucz do długoterminowego sukcesu – dodawała dyr. Kulec-Greń. Turystyka zrównoważona skupia się na długoterminowym rozwoju i ochronie środowiska, ma na celu zapewnienie zrównoważonego rozwoju regionu uwzględniając potrzeby mieszkańców, turystów i środowiska naturalnego. Zrównoważona turystyka zakłada też kompleksowe podejście do rozwoju oraz sukces mierzony poziomem dochodów z turystyki. W 2024 r. m.in.: przeprowadzane były szkolenia w zakresie certyfikacji, powstały nowe trasy turystyczne (Krakowianki, Smoczy Szlak), dokonano aktualizacji materiałów informacyjnych (16 wersji językowych), przeprowadzono konkursy dla NGO o wartości ponad 350 tys. zł.

Co przed Krakowem w kontekście turystyki? Wydarzenia związane z polską prezydencją w Radzie UE; Międzynarodowa Konferencja „Miasta Historyczne 3.0” (10-11 kwietnia); kontynuacja współpracy z PTTK; projekty finansowane ze środków zewnętrznych (m.in. Tourism in Balance); konkursy dla organizacji pozarządowych (m.in. realizacja Dni Twierdzy Kraków); kontynuacja działań związanych z regulacją najmu krótkoterminowego oraz opłatą turystyczną; Gospodarka Nocy; kontynuacja badań i rekomendacje na 2025 r.; szkolenia dla branży z zakresu certyfikacji; plan działania dla Krakowa w zakresie certyfikacji destynacji; poszerzenie projektów Respect Kraków&City Helpers; otwarte dane i nowe technologie w turystyce; nowe wydawnictwa; realizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy; udział w targach turystycznych i biznesowych; czy działania promocyjne w Kraków Airport.

Radna Agnieszka Łętocha, przewodnicząca Komisji pytała, kiedy przypada deadline inwentaryzacji lokali obsługujących najem krótkoterminowy. – Jest to maj 2026 r., ale dochodzą nas słuchy, że niektóre miasta nie będą gotowe do tego terminu, więc niewykluczone, że zostanie on przesunięty – tłumaczyła dyr. Kulec – Greń.

Podczas posiedzenia Komisji padały też głosy, że radni powinni ponowić apel o wprowadzenie opłaty turystycznej oraz zaapelować o odstąpienie od deregulacji zawodu przewodnika.