



**Magiczny
Kraków**

„Oszczędź sobie!”, czyli nowa kampania społeczna

2025-04-19

Urząd Miasta Krakowa, Uniwersytet Ekonomiczny i Akademia Sztuk Pięknych łączą siły, aby zachęcić mieszkańców do oszczędzania energii i wody. Sposobem na pokazanie korzyści wynikających z podjęcia takich działań jest rozpoczęta 11 kwietnia kampania społeczna „Oszczędź sobie!”. Towarzyszy jej wystawa prac studentów Wydziału Form Przemysłowych ASP, ukazujących różne sposoby na oszczędzanie energii.

11 kwietnia, podczas konferencji prasowej inaugurującej kampanię, podpisane zostało porozumienie o współpracy pomiędzy Urzędem Miasta Krakowa, Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie i Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie. Dokument podpisali: zastępca prezydenta Krakowa Stanisław Mazur, rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie dr. hab. Bernard Ziębicki, prof. UEK oraz prorektor ds. studenckich i kształcenia dr hab. Robert Sowa prof. ASP.

– Kampania „Oszczędź sobie!” to przykład mądrej, międzyuczelnianej współpracy, która łączy wiedzę ekspercką z kreatywnością młodych ludzi. Pokazuje, że realna zmiana może zaczynać się od prostych, codziennych decyzji – mówił zastępca prezydenta Krakowa Stanisław Mazur. – Cieszę się, że jako miasto możemy być częścią inicjatywy, która nie tylko edukuje, ale też inspiruje mieszkańców do bardziej świadomego i odpowiedzialnego korzystania z zasobów – dodał.

Kampania społeczna „Oszczędź sobie” ma na celu zwrócenie uwagi mieszkańców Krakowa na możliwości i korzyści płynące ze zmiany nawyków dotyczących zużywania energii i wody. Jej tytuł wskazuje nie tylko na potencjalne oszczędności finansowe wynikające z zastosowania proponowanych rozwiązań, ale także stanowi przestrozę, że brak podjęcia odpowiednich działań zmniejszających presję na środowisko naturalne może doprowadzić do szeregu katastrofalnych zmian klimatycznych, takich jak dalsze ocieplanie się klimatu czy susze.

Jak podkreśla pomysłodawca kampanii, prof. dr hab. Łukasz Mamica z Uniwersytetu Ekonomicznego, wykorzystane w jednej z serii plakatów katastroficzne obrazy świata dotkniętego skutkami zmian klimatycznych stanowią swoistą przestrozę. – Pokazują one, co może nas czekać, jeśli nie podejmiemy zdecydowanych działań w zakresie zmniejszenia zapotrzebowania na energię oraz odejścia od spalania paliw kopalnych na rzecz odnawialnych źródeł energii – wyjaśnia profesor Uniwersytetu Ekonomicznego.

Jak dodaje, fakt, że kampania została zaprojektowana przez młodych ludzi, studentów Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pokazuje, że traktują oni na poważnie konieczność zahamowania zmian klimatycznych. – Dostrzegają oni, że zmiany zachodzą na naszych oczach i niosą ze sobą coraz większe koszty. Świadczy o tym również rosnące zainteresowanie studiami na kierunku Gospodarka Energetyczna i Zrównoważona