



**Magiczny
Kraków**

Cracovia ogłosiła konkurs na sponsora tytularnego swojego stadionu

2025-06-23

23 maja został ogłoszony konkurs na sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Józefa Piłsudskiego, którego operatorem jest KS Cracovia SA. Organizatorem postępowania konkursowego jest klub, a zgłoszenia są przyjmowane do dziś, 23 czerwca.

Warunki konkursu przedstawiono podczas konferencji prasowej, w której udział wzięli: Łukasz Sęk – zastępca prezydenta Krakowa, Tomasz Marzec – dyrektor naczelny Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie oraz Mateusz Dróżdż – prezes KS Cracovia SA.

Sponsor, który zostanie wyłoniony w drodze postępowania konkursowego, zyska prawo do nadania oficjalnej nazwy stadionowi oraz szeregu uprawnień marketingowych i promocyjnych, w tym m.in. możliwość ekspozycji logotypu na stadionie, biletach, materiałach klubowych oraz realizacji działań promocyjnych w przestrzeni VIP w dniach meczowych.

– Stadion Miejski im. Józefa Piłsudskiego to ważny symbol dla mieszkańców Krakowa i kibiców Cracovii. Stadion od lat integruje społeczność, łącząc sport, kulturę i biznes. Wspierając poszukiwanie sponsora tytularnego, chcemy zagwarantować dalszy rozwój obiektu i zwiększyć jego potencjał promocyjny, co będzie korzystne nie tylko dla klubu, ale także dla całego miasta – podkreśla Łukasz Sęk, zastępca prezydenta Krakowa.

Stadion Miejski im. Józefa Piłsudskiego, oddany do użytku w 2010 roku, jest nowoczesnym obiektem spełniającym wymogi UEFA (kategoria III), mogący pomieścić ponad 15 tysięcy widzów. Położony zaledwie kilometr od Rynku Głównego i w bezpośrednim sąsiedztwie Błóż, regularnie gości wydarzenia sportowe, koncerty oraz imprezy firmowe. Cracovia rozgrywa na nim swoje mecze nieprzerwanie od 1912 roku, co czyni to miejsce jednym z najbardziej zakorzenionych sportowo punktów na mapie miasta.

– To miejsce z bogatą historią, które stale się rozwija, odpowiadając na oczekiwania współczesnych kibiców. Naszym celem jest nieustanne wspieranie obiektów, które pełnią kluczową rolę w życiu miasta i lokalnej społeczności. Pozyskanie sponsora tytularnego to ważny krok w kierunku stabilnego finansowania i dalszego unowocześniania stadionu, a także wzmocnienia jego pozycji jako przestrzeni promocyjnej i biznesowej – mówi Tomasz Marzec, dyrektor naczelny Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

W grudniu 2010 roku stadion został wyróżniony nagrodą główną w konkursie „Kraków bez barier” za rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami, a w styczniu 2011 – Nagrodą im. prof. Janusza Bogdanowskiego za najlepszą architekturę roku. Na stadionie występowali m.in. Bob Dylan, Red Hot Chili Peppers i Andrea Bocelli, a w 2012 roku był on bazą treningową reprezentacji Włoch podczas UEFA Euro 2012.

– Chcemy pozyskać partnera, który nie tylko skorzysta z wysokiego potencjału promocyjnego stadionu i klubu, ale także wpisze się w jego codzienne funkcjonowanie i rozwój. To nie jest zwykła przestrzeń



**Magiczny
Kraków**

reklamowa – to miejsce z historią i tożsamością, rozpoznawalne w całym kraju – zaznacza Mateusz Drózdź, prezes KS Cracovia SA.

Oferty w konkursie można składać zgodnie z harmonogramem i warunkami zawartymi w dokumentacji dostępnej na [stronie internetowej klubu](#).