



Magiczny
Kraków

„Kto zgasił planetę?” - postapokaliptyczna wizja przyszłości

2025-07-31

Dzięki współpracy Urzędu Miasta Krakowa, Uniwersytetu Ekonomicznego oraz Akademii Sztuk Pięknych, w lipcu, w krakowskiej przestrzeni miejskiej, zagości kolejna, tym razem mroczna koncepcja kampanii edukacyjnej. Projekt skłania do refleksji, uwypuklając długofalowe, wyniszczające skutki kryzysu klimatycznego.

- Opustoszałe przestrzenie, zniszczone budynki, brak ludzi - to nie science fiction, ale możliwa przyszłość, jeśli nie zmienimy naszych nawyków - mówi Róża Hałun, studentka Wydziału Form Przemysłowych ASP, autorka czwartej odsłony kampanii „Oszczędź sobie!”. - Zamiast delikatnych, pozytywnych grafik i lekkich komunikatów, które do tej pory widzieliśmy w kampanii, postawiłam na obrazy, które mają przytłoczyć odbiorcę - poruszyć go.

- Zależało mi na tym, by każdy, kto spojrzy na te grafiki, zadał sobie pytanie: „Czy naprawdę chcemy, żeby tak wyglądał nasz świat?” Chciałam pokazać, że skutki naszych dzisiejszych działań - albo ich braku - będą miały realne przełożenie na przyszłość, także tę najbliższą. - wyjaśnia lauretka.

Przykuwającym uwagę elementem są naklejki ostrzegawcze - hasłowe, bezpośrednie zwroty do odbiorcy. To proste wskazówki przypominające o tym, jak dbać o środowisko na co dzień.

- Nawet jeśli tylko kilka osób inaczej spojrzy na swoje codzienne nawyki - to już jest krok w dobrą stronę. Bo przyszłość nie wydarzy się „gdzieś tam” - tworzymy ją właśnie teraz. - reasumuje Róża.

Czarna wizja przyszłości wyniszczonej przez kryzys klimatyczny stanowi przestrozę. Kampania „Oszczędź sobie!” edukuje mieszkańców - podkreśla kluczowe znaczenie naszych działań w dbaniu o środowisko. To od nas zależy przyszłość planety. Przede wszystkim motywuje krakowian do oszczędzania wody oraz energii - podjęcie odpowiednich działań pomaga zarówno w walce z kryzysem klimatycznym, jaki i redukuje opłaty, które ponosimy zużywając energię i wodę.