



Turyści w Krakowie - dane za 2024 rok

2025-07-02

Wiele turystów krajowych, mniej zagranicznych. Ale to zagraniczni wydają więcej pieniędzy, a krajowi zostają na dłużej. O tym jak wyglądał ruch turystyczny w Krakowie w 2024 roku dyskutowali radni na posiedzeniu Komisji Promocji i Turystyki.

Do raportu o ruchu turystycznym w Krakowie w 2024 roku wprowadziła Dyrektor Wydziału ds. Turystyki Natalia Kulec-Greń, informując ze raporty roczne o ruchu turystycznym są tworzone przez Małopolską Organizację Turystyczną, skupiającą międzyuczelniany zespół badawczy już od 2003 roku. Ciągłość tych badań pozwala na obserwowanie długoletnich tendencji i zmian w charakterze ruchu turystycznego.

Raport w formie prezentacji przedstawili dr Krzysztof Borkowski oraz dr Leszek Mazanek z Akademii Kultury Fizycznej w Krakowie. Z raportu wynika, że w ciągu roku Kraków odwiedziło 14,72 mln osób, z czego prawie 6,5 mln osób to turyści krajowi (turyści, czyli osoby spędzające w Krakowie przynajmniej jedną noc), a 1,5 mln osób – turyści zagraniczni. Tzw. odwiedzających, czyli osób, które spędzają w Krakowie 1 dzień (nie nocujących w Krakowie) było blisko 6 mln oraz 800 tys. odwiedzających zagranicznych. W raporcie po raz pierwszy od wybuchu wojny w Ukrainie uwzględniono w statystykach turystów i odwiedzających zagranicznych również mieszkańców tego kraju, a było to ok 630 tys. turystów i 570 tys. odwiedzających. Ruch turystyczny w 2024 roku wzrósł względem roku poprzedniego o ok. 7%. Jednak został on wygenerowany głównie przez zwiększone zainteresowanie Krakowem wśród Polaków (najwięcej turystów z województw mazowieckiego, małopolskiego i podkarpackiego), których udział w ruchu turystycznym wzrósł o 9,8 proc. Ilość turystów zagranicznych spadła o ok 5%. Przyczyny z pewnością leżą po stronie aktualnej sytuacji geopolitycznej naszego kraju, ale jak podkreślił dr Krzysztof Borkowski, z pewnością należy popracować nad dotarciem do potencjalnych turystów z informacją o bezpieczeństwie i o szerokiej ofercie miasta.

W 2024 roku wszyscy odwiedzający Kraków wydali około 9,05 mld zł. Nastąpił spadek wydatków u turysty krajowego, ale za to odwiedzający z zagranicy okazali się bardziej hojni. Ich średnie wydatki w czasie odwiedzin wzrosły z 1115 zł do 1174 zł na osobę. - Z perspektywy gospodarki Krakowa to turyści, którzy nocują są szczególnie cenni, a zwłaszcza zagraniczni – podsumował dr Mazanek, zauważając, że napędzają oni lokalną gospodarkę turystyczną.

W raporcie zawarto nie tylko liczby, ale i dane dotyczące wrażeń i opinii turystów. Pod tym względem średnia ocena jakości usług turystycznych wystawiona przez odwiedzających krajowych wzrosła w 2024 roku z 4,26 do 4,41, a w przypadku zagranicznych z 4,19 do 4,38. Co jest analizowane? Między innymi możliwość płatności kartą w wielu miejscach, atmosfera miasta, atrakcje turystyczne oraz łatwy dojazd i okazana gościnność (około 30 różnorodnych kryteriów). Wciąż najniższe oceny otrzymuje Kraków za stan toalet i dostęp do nich oraz parkingi. Warto również wspomnieć, że pomimo trwającego konfliktu wojennego w Ukrainie, ocena za bezpieczeństwo wyniosła aż 4,53 (maksymalna ocena to 5).

Według dr Krzysztofa Borkowskiego oraz grupy ekspertów pracujących nad raportem, dane dotyczące



**Magiczny
Kraków**

ruchu turystycznego w 2024 roku wskazują, że pozycja Krakowa jako silnej marki na krajowym rynku turystycznym pozostaje ugruntowana, głównie dzięki konsekwentnemu stawianiu na wysoką jakość świadczonych usług. – Zawsze jest jednak miejsce na poprawę, by ruch turystyczny w Krakowie przynosił naszemu miastu jeszcze większe korzyści – zakończył prezentację dr Borkowski. Te pola do poprawy pojawiły się już w dyskusji po prezentacji, a radni Bartłomiej Kocurek i Włodzimierz Pietrus wskazali na takie obszary jak słabo rozpoznawalna oferta muzeów, zachęcenie do odwiedzania innych dzielnic Krakowa (Nowa Huta, Podgórze czy Swoszowice) oraz oparcie oferty o atrakcje związane z kulturą i obiekty takie jak Centrum Kongresowe ICE czy Tauron Arena Kraków. Dyrektor Wydziału ds. Turystyki Natalia Kulec-Greń poinformowała, że z pewnością będą przygotowywane kampanie promujące Kraków jako cel podróży wśród krajowych i zagranicznych turystów.

Dyrektor Kancelarii Prezydenta Miasta Krakowa Anna Frankiewicz przedstawiła radnym projekt uchwały w sprawie przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do Stowarzyszenia EUROCITIES. To największa sieć miast europejskich, która zrzesza obecnie ponad 200 dużych organizmów miejskich w 38 krajach Unii Europejskiej i poza nią. Misją Stowarzyszenia jest wspieranie miast w ciągłej