



Partner inicjatywy miejskiej Pakt dla klimatu zachęca do udziału w akcji Ecomobility Summer

2025-08-05

W obliczu rosnących wyzwań klimatycznych i społecznych coraz większego znaczenia nabierają działania, mające realny wpływ na otoczenie. Jednym z przykładów takiego podejścia jest globalna inicjatywa Ecomobility Summer w Intellias - wyzwanie łączące troskę o środowisko z pomocą dla tych, którzy najbardziej tego potrzebują.

Od czerwca do sierpnia pracownicy Intellias w różnych zakątkach świata pokonują kolejne kilometry pieszo lub na rowerze, a ich wysiłek sumowany jest we wspólnym celu: podarowania rowerów dzieciom z Fundacji Happy Kids w Polsce. Za każde pokonane 25 000 km, firma przekazuje jeden rower dzieciom z rodzin zastępczych. W tym roku celem jest zebranie łącznie 250 000 km – co pozwoli na ufundowanie 10 rowerów.

– To projekt, który łączy troskę o środowisko z realnym wsparciem dla dzieci. Każdy przebyty kilometr to nie tylko mniejszy ślad węglowy, ale też konkretna pomoc i uśmiech na twarzach tych, którzy naprawdę tego potrzebują. – mówi Oleksandra Chuchko, CSR Lead w Intellias.

Wyzwanie od początku spotkało się z entuzjazmem pracowników Intellias, którzy swoją zaangażowaną postawą udowadniają, że codzienna aktywność ma znaczenie, zarówno dla środowiska, jak i dla tych, którzy potrzebują wsparcia. Start wyzwania zbiegł się ze Światowym Dniem Roweru, który przypada na 3 czerwca – symbolicznie uczczony akcją „Bike to Work” w 11 miastach, od Porto po Kraków i od Malagi po Ingolstadt.

Fundacja Happy Kids, partner tego projektu, zapewnia warunki, w których dzieci pozbawione opieki rodziców biologicznych mogą odnaleźć stabilność, wsparcie emocjonalne i przestrzeń do rozwoju. To miejsce, gdzie codzienność buduje zaufanie, a indywidualne podejście pozwala każdemu dziecku odkrywać własny potencjał.

– Kampania Ecomobility Summer 2025 to doskonały przykład inicjatywy, która łączy troskę o środowisko z budowaniem więzi społecznych i wspieraniem rozwoju dzieci. Za każdym kilometrem stoi coś więcej niż ruch – stoi pomoc, uśmiech dziecka i przekonanie, że warto działać razem. – podkreśla Anny Hauser, psycholog Fundacji Happy Kids.

Ecomobility Summer to tylko jeden z przykładów, jak Intellias łączy technologię, kulturę organizacyjną i wartości społeczne. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania na rzecz klimatu i wspólnot lokalnych, udowadniając, że IT i odpowiedzialność społeczna mogą się wzajemnie uzupełniać i budować pozytywną zmianę. W tym roku Intellias dołączył także do krakowskiego [Paktu dla Klimatu](#) – inicjatywy, która wspiera współpracę firm, organizacji, środowisk naukowych oraz mieszkańców na rzecz ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym.



**Magiczny
Kraków**

Dołącz do wyzwania!

Do akcji Ecomobility Summer może dołączyć każdy, niezależnie od miejsca zamieszkania czy przynależności do firmy. Aby to zrobić wystarczy:

1. Zarejestrować się w aplikacji Strava i dołączyć do Intellias Strava Club
2. Wybrać dowolną aktywność – spacer lub jazdę na rowerze
3. Rejestrować swoje trasy i śledzić wspólny postęp w kierunku celu – 250 000 km.

Więcej informacji o tej inicjatywie na stronie: [Ecomobilitysummer w Intellias](#).

Źródło: [Intellias](#)

[Intellias](#) jest globalnym partnerem technologicznym dla przedsiębiorstw z listy Fortune 500 i innych organizacji, pomagając im przyspieszyć tempo zrównoważonej cyfryzacji i wspierając ich w realizacji celów biznesowych. Intellias umożliwia firmom działającym w Europie i Stanach Zjednoczonych, a także w regionach MENA i APAC, wprowadzanie innowacji na dużą skalę. Firma została wyróżniona na liście Global Outsourcing 100 przez IAOP, uznana przez Inc. 5000, a także wyróżniona przez Forbes i GSA UK Awards.

Źródło: [Intellias](#)