



**Magiczny
Kraków**

Pobiegli, by pomóc innym, czyli Poland Business Run 2025

2025-09-08

6 i 7 września w Krakowie odbyła się 14. edycja Poland Business Run - największa charytatywna sztafeta biznesowa w Polsce. Uczestnicy biegu co roku wspierają osoby z niepełnosprawnością ruchową i po mastektomii, gdyż nadrzędną ideą, jaka przyświeca organizacji zawodów, jest zebranie środków na sfinansowanie kosztów zakupu protez kończyn i wózków oraz pomoc w rehabilitacji dla beneficjentów Fundacji Poland Business Run.

By umożliwić start jak największej liczbie osób, po raz pierwszy zawody w Krakowie zostały podzielone na dwa dni. Pierwsza tura biegu nastąpiła 6 września, a druga – 7 września. Pozwoliło to na zwiększenie limitu zawodników. W Krakowie pobiegło 16 tys. osób, to rekord frekwencyjny imprezy, której pierwsza część odbyła się przed kilkoma dniami w Warszawie.

Łącznie stacjonarnie i wirtualnie pobiegło 46 635 osób z 1 832 firm (w tym 27 600 biegaczy wirtualnych). W wydarzenie zaangażowało się 50 sponsorów i partnerów oraz 200 wolontariuszy.

– Czujemy się trochę jak w trasie koncertowej. Zagraliśmy jeden z „koncertów” w Warszawie, a teraz doświadczamy wielkich emocji w Krakowie – mówiła Agnieszka Pleti, prezeska Fundacji Poland Business Run.

Inicjatywę, która narodziła się w 2012 roku, od początku wspierają Miasto Kraków i Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

– Bieg Poland Business Run stał się przez ostatnie 14 lat marką wkomponowaną w strategię miasta i jesteśmy z tego bardzo dumni. Cieszymy się niezmiennie, że właśnie z Krakowa płynie to dobro. Ze swojej strony wystawiamy sześć drużyn, w jednej z nich pobiegnie prezydent Aleksander Miszański. Wiem, że przygotowuje się bardzo intensywnie, mocno nas wszystkich mobilizuje. Znając ambicje prezydenta, jestem przekonany, że nie będzie chciał pobiec jedynie symbolicznie, ale podnieść poprzeczkę i windować wynik – powiedział Daniel Wiśniowski, dyrektor Departamentu Marki Kraków.

Udział w biegu Aleksandra Miszańskiego to dotrzymanie obietnicy, jaką prezydent miasta złożył podczas ubiegłorocznej konferencji prasowej zapowiadającej Poland Business Run.

Zasadą przyświecającą organizacji zawodów jest integracja pracowników firm i przedsiębiorstw różnych branż w szczytnym celu.

– Mamy nadzieję, że dzięki temu uda się nam pomóc kolejnym potrzebującym osobom w realizacji ich największych potrzeb i marzeń – powiedziała Agnieszka Pleti.

Jedną z osób, które podzieliły się swoimi doświadczeniami, jest Dominik, który doznał urazu kręgosłupa podczas akcji strażackiej.

– Wsparcie, które otrzymuję, jest dla mnie wielką motywacją. Gdy uszkodziłem kręgosłup, początki leczenia były bardzo trudne, dwa miesiące spędziłem na wózku, to był dla mnie szok. Teraz jest



**Magiczny
Kraków**

nadzieja, że wrócę do sprawności. Dzięki biegaczom jestem w stanie kontynuować rehabilitację, która zajmuje mi po kilka godzin dziennie. Wiem z doświadczenia, że dobro wraca, to daje mi siłę. Mam nadzieję, że za kilka lat sam będę mógł pobiec w Poland Business Run – mówił Dominik.

Dzięki środkom zebranych z opłat startowych w dotychczasowych 13 edycjach (łącznie prawie 12 mln zł), udało się pomóc 1152 osobom z niepełnosprawnością ruchową, po amputacji i po mastektomii. W gronie beneficjentów 14. edycji jest 41 osób z Małopolski. Otrzymują oni pieniądze na zakup protez i wózków lub wsparcie rehabilitacyjne i psychologiczne.

Od wielu lat największą charytatywną sztafetę biznesową w Polsce wspiera kilkudziesięciu Ambasadorów z firm i korporacji oraz ze środowiska sportowego i aktorskiego. Wśród nich są wielokrotny medalista mistrzostw Polski w biegach Adam Czerwiński, instruktorka fitness i biegaczka Adrianna Palka oraz Mateusz Janicki, aktor Teatru im. J. Słowackiego, znany szerszej publiczności z serialów telewizyjnych „Na dobre i na złe” i „Pierwsza miłość”.

– Dzięki tej akcji coraz więcej osób w firmach zaczyna rozumieć, czym jest aktywność fizyczna. To pokazuje, że poprzez uprawianie sportu i pomaganie możemy zadbać o swoje zdrowie i kondycję psychiczną – mówiła Adrianna Palka, która wspiera Poland Business Run już od dekady.

– Mogło by się wydawać, że to zwykłe bieganie, ale to coś więcej, bo niesie ze sobą dużo pozytywnych wartości i pomoc. Jestem dumny, że mogę być z wami od wielu lat – stwierdził Adam Czerwiński.

– Czuję dużą wdzięczność, że mogę dołożyć swoją małą cegiełkę do tego, co robicie. Nieważne skąd osoby przychodzą, i jaką mają niepełnosprawność, mogą dostać od was pomoc i to jest wspaniałe – dodał Mateusz Janicki.

Wydarzenie miało formę pięcioosobowej sztafety. Każdy zawodnik miał do pokonania dystans 4 km wokół Błoń i w parku Jordana.

– Formuła imprezy została wymyślona w Krakowie, to miasto jest z nami od początku. Dumaliśmy, co zrobić, by ludzie chcieli wyskoczyć zza biurka i na dodatek podzielać zespołowo. Stąd pomysł na sztafetę – tłumaczyła Agnieszka Pletzi.

Poland Business Run 2025 został objęty honorowym patronatem prezydenta miasta Krakowa Aleksandra Miszańskiego oraz marszałka województwa małopolskiego Łukasza Smółki.

Mobilni z aplikacją Poland Business Run

Wydarzenie uzupełnił bieg wirtualny, który odbył w dniach 1–7 września. Uczestnicy biegli na dystansie 4 km z dowolnego miejsca na świecie, rejestrując swój wynik m.in. za pomocą nowej aplikacji mobilnej Poland Business Run.

Szczegóły na stronie polandbusinessrun.pl.