



Zwiększać znaczenie sektora turystycznego

2025-10-15

O bieżącej działalności Stowarzyszenia Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa (Kraków Tourism Alliance) była m.in. mowa na posiedzeniu Komisji Promocji i Turystyki.

Organizacja Turystyczna Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa to struktura partnerska, a Kraków jest jednym z jej członków. Członkami stowarzyszenia mogą być samorządy, instytucje kultury, podmioty gospodarcze, stowarzyszenia branżowe – obecnie jest ich 52. Celem statutowym Stowarzyszenia jest działanie na rzecz zrównoważenia turystyki w oparciu o politykę turystyczną Krakowa, w ścisłej współpracy partnerów i interesariuszy rynku turystycznego. Pozostałe cele to: zwiększenie znaczenia sektora turystycznego w rozwoju gospodarczym miasta i obszaru metropolitalnego, osiągnięcie poprawy jakości usług turystycznych poprzez zaangażowanie i wsparcie przedsiębiorców w procesie komercjalizacji produktu turystycznego, wzrost efektywności zarządzania turystyką oraz wdrażanie zintegrowanej komunikacji marketingowej w obszarze turystyki m.in. kulturowej, w tym religijnej, kulinarnej, medycznej, biznesowej i aktywnej. Składka członkowska Gminy Miejskiej Kraków na 2025 rok wynosi 2 mln zł.

Grzegorz Soszyński, prezes Stowarzyszenia, wymieniał na posiedzeniu komisji projekty, którymi obecnie zajmuje się stowarzyszenie, a są to: City Helpers, SCT HUB (Centrum Zrównoważonej Turystyki Kulturalnej, które ma na celu badania i regulację ruchu turystycznego), prace nad wdrożeniem Krakowskiej Karty Turystycznej, projekt „Szyte na miarę”, I Forum Turystyczne, cykl spotkań „Otwarta Bracka”, „Rozmowy z widokiem na krakowski Rynek”, wydarzenie Buy Poland (podczas którego we wrześniu, po raz pierwszy w Krakowie, spotkało się 115 touroperatorów). – Kładziemy duży nacisk na dane, ich tworzenie i integrację, gdyż tego bardzo potrzebują przedsiębiorcy związani z branżą turystyczną – mówił Grzegorz Soszyński. W odpowiedzi na pytanie radnej Agnieszki Łętochy, przewodniczącej komisji, poinformował też radnych, że pełna funkcjonalność Krakowskiej Karty Turystycznej planowana jest na II kwartał 2026 roku. Radny Michał Ciechowski pytał o koszty utrzymania punktów informacji turystycznej w kontekście planowania przyszłorocznego budżetu miasta. – W tym roku jest to 3 mln zł. Obecnie punkty działają na ul. Jana, Szpitalnej oraz w Pałacu Potockich – odpowiadał Grzegorz Soszyński. Zwracał też uwagę na fakt, że takiego punktu, który mógłby być prowadzony wspólnie, brakuje na lotnisku w Balicach.