



Pierwsza oficjalna wizyta Ambasador Arabii Saudyjskiej w Krakowie

2025-11-06

Pani Enass Ahmad Alshahwan, Ambasador Królestwa Arabii Saudyjskiej w Polsce, po raz pierwszy oficjalnie odwiedziła Kraków, gdzie spotkała się z Prezydentem Miasta. Rozmowa dotyczyła wzmocnienia relacji gospodarczych, rozwoju turystyki oraz współpracy między Krakowem a Rijadem.

W czwartek, 23 października 2025 roku, Prezydent Krakowa spotkał się z Panią Enass Ahmad Alshahwan, Ambasador Królestwa Arabii Saudyjskiej w Polsce. To pierwsza oficjalna wizyta Pani Ambasador w stolicy Małopolski od momentu objęcia misji dyplomatycznej we wrześniu br. Spotkanie miało charakter kurtuazyjny i przebiegło w serdecznej atmosferze.

Podczas rozmowy Pani Ambasador podkreśliła, że Arabia Saudyjska postrzega Polskę jako ważnego partnera gospodarczego, wskazując na jej pozycję jako dwudziestej gospodarki świata. Zaznaczyła również, że Polska stanowi dla Królestwa bramę do całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. W ramach dalszego wzmacniania relacji gospodarczych, Pani Ambasador zapowiedziała spotkanie z przedstawicielami krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

W trakcie rozmowy poruszono także temat rozwoju turystyki, która stanowi obecnie jeden z priorytetów saudyjskiej polityki gospodarczej. Arabia Saudyjska planuje stworzyć milion miejsc pracy w tym sektorze, rozwijając się m.in. jako destynacja MICE. Jednocześnie Polska, a zwłaszcza Kraków, cieszy się rosnącą popularnością wśród saudyjskich turystów, których przyciąga klimat i bogata kultura miasta. Dużą popularnością wśród Saudyjczyków cieszy się również nieodległe Zakopane.

Goście z Zatoki Perskiej, przybywający do naszego regionu coraz liczniej, m.in. dzięki regularnym i bezpośrednim połączeniom lotniczym, są grupą mile widzianą przez przedstawicieli branży turystycznej z uwagi na wysoki poziom wydatków. W ubiegłych sezonach, wśród odwiedzających nasze miasto turystów zagranicznych, to oni wydawali najwięcej – średnio 2 654 zł na osobę w trakcie pobytu. W związku z rosnącym ruchem turystycznym z krajów Zatoki Perskiej, krakowska branża turystyczna podejmuje działania mające na celu zapewnienie jak najwyższego standardu obsługi tych gości. Organizowane są liczne szkolenia dla pracowników sektora turystycznego, a liczba restauracji oferujących dania halal systematycznie wzrasta. Urząd Miasta Krakowa rozpoczął również prace nad ofertą wydawnictw w języku arabskim – powstała m.in. publikacja pt. „3 dni w Krakowie”.