



STARS-owy rok dojechał do mety!

2025-12-29

Co dwa kółka, to niejedna radość - setki rowerowych akcji, wspólne, gromadne przejazdy, dzielenie się gadżetami, które kocha każdy cyklista. Po raz 13. Kraków zorganizował kampanię STARS „Rowerem do szkoły”. Uczestniczyło w niej prawie 22 tys. uczniów i uczennic z 51 szkół i placówek.

Kampania promuje dojazdy do szkoły rowerem zarówno wśród uczniów, jak i ich rodziców i nauczycieli. Cel to długoterminowa zmiana kultury mobilności wśród dzieci i młodzieży.

Pierwszy kulminacyjny punkt przypada na Rowerowy Maj – tegoroczna edycja wydarzenia przyciągnęła 71 przedszkoli, 62 szkoły podstawowe i SOSW. W sumie prawie 37,5 tys. uczniów i przedszkolaków! Najlepsze klasy otrzymały nagrody grupowe od partnerów kampanii, a dla najlepszych grup przedszkolnych zorganizowane zostało pięć pokazów filmowych (łącznie uczestniczyło w nich 1688 dzieci). Indywidualnie nagrodzonych zostało 3302 przedszkolaków oraz 5598 uczniów, a także 179 nauczycieli.

Drugie duże wydarzenie to Jesienna Kampania Rowerowa – zaangażowały się w nią 43 szkoły podstawowe biorące udział w STARS (ponad 18,8 tys. uczniów). Nagrodzono 4010 uczniów i 81 nauczycieli (bilety do kina).

Ale to nie wszystko, bo 10 miesięcy roku szkolnego obfitowało w setki mniejszych akcji rowerowych – łącznie odbyło się około 550 wydarzeń, takich jak m.in. konkursy, wycieczki, przejazdy oraz zajęcia edukacyjne, zarówno teoretyczne, jak i praktyczne. Zajęcia w formie usług doradczych były prowadzone przez troje niezawodnych doradców!

Dodatkowo, wróciła tradycja wspólnych przejazdów rowerowych. Odbył się Wielkanocny Przejazd Rowerowy „z jajem” (SP 105 w kwietniu) oraz Przejazd na koniec roku szkolnego (jubileusz SP 30) i Halloweenowy Przejazd (organizowany przez szkołę SP 103 w październiku). Wydarzenia te zgromadziły każdorazowo kilkuset młodych rowerzystów, ich rodziców oraz nauczycieli i pracowników szkół.

Organizatorzy przekazali także szkołom biorącym udział w działaniu ponad 3,3 tys. akcesoriów rowerowych (zapięcia, kamizelki i opaski odbłaskowe, dzwonki, lampki rowerowe, pompki i liczniki rowerowe), materiały plastyczne (2500 pisaków do tkanin, 1500 butelek z farbami do tkanin oraz 1200 pędzli) oraz materiały promocyjne w tym naklejki i plakaty.

Co roku w czerwcu prowadzone są badania ankietowe wśród dzieci (ankiety *hands-up*), sprawdzające podział zadań przewozowych w szkołach. W 2025 r. w badaniu wzięło udział ponad 8 tys. uczniów. Wyniki można znaleźć na [stronie](#).

O bezpieczeństwo zadbały miejskie kontrole rowerowe, podczas których można było bezpłatnie sprawdzić stan techniczny roweru. Z kolei zorganizowany po raz trzeci „Nocny przejazd rowerowy” miał na celu nie tylko integrację krakowskich rowerzystów, ale także przypomnienie o zasadach



**Magiczny
Kraków**

bezpieczeństwa podczas jazdy po zmroku (w tym o korzystaniu z odpowiedniego oświetlenia rowerowego).