

Stadion Miejski im. Henryka Reymana ze sponsorem tytularnym

2026-01-20

Rozstrzygnięto konkurs na sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie. Została nim krakowska firma technologiczna Synerise SA. Umowa została zawarta na okres trzech lat, a oficjalna nazwa obiektu brzmi teraz: Synerise Arena - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie.

W ramach przeprowadzonego postępowania sponsorem tytularnym Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana została krakowska spółka Synerise SA – firma działająca na całym świecie w branży technologicznej specjalizująca się w rozwiązaniach opartych na sztucznej inteligencji i *big data*.

– Wchodzimy w nowy rozdział historii tego miejsca. Pozyskanie sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana to ważny krok w kierunku nowoczesnego i odpowiedzialnego zarządzania miejską infrastrukturą sportową. Dzięki dobrej współpracy z Wisłą Kraków wypracowaliśmy nową formułę konkursu, co potwierdza otwartość miasta na partnerstwa publiczno-prywatne – podkreśla Aleksander Miszański, Prezydent Miasta Krakowa. – Kooperacja z krakowską firmą Synerise SA umożliwi efektywniejsze wykorzystanie potencjału obiektu i jest przykładem współdziałania, które łączy interesy miasta, sportu oraz lokalnego biznesu – dodaje.

Stadion przy ul. Reymonta jest jednym z najważniejszych obiektów sportowych w Krakowie. Swoje mecze w roli gospodarza rozgrywa tutaj Wisła Kraków. Dodatkowo na stadionie regularnie odbywają się inne wydarzenia sportowe i kulturalne, przyciągające tysiące uczestników i widzów. Dzięki temu współpraca sponsorska pozwala na szeroką ekspozycję marki, a jednocześnie wzmacnia potencjał promocyjny obiektu.

Synerise Arena - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie

W ramach zawartej na trzy lata umowy firma Synerise SA uzyskała szeroki pakiet świadczeń marketingowych zarówno z Gminy Miejskiej Kraków oraz TS Wisła Kraków SA. Obejmuje on m.in. możliwość wykorzystania nazwy marki w nazwie stadionu, widoczną ekspozycję logotypu zarówno na elewacji, jak i wewnątrz obiektu, a także obecność firmy podczas najważniejszych wydarzeń sportowych w tym meczów rangi mistrzowskiej zespoły Białej Gwiazdy. Oficjalna nazwa obiektu to obecnie Synerise Arena - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie. Dopuszczona jest również forma skrócona: Synerise Arena Kraków.

– Objęcie roli sponsora tytularnego to dla Synerise naturalny krok, wynikający z naszego silnego związku z Krakowem, a także z Polską. Stadion jest miejscem ważnym dla mieszkańców i lokalnego sportu, ale również polskiej historii. Traktujemy go jako element długoterminowej obecności naszej marki w miejscu, które żyje sportem i emocjami tysięcy ludzi, ale przede wszystkim – co dla nas jest kluczowe – jest miejscem, w którym studiują i pracują jedni z najlepszych programistów na świecie – tłumaczy Jarosław Królewski, prezes Synerise SA. – Posiadamy już swoje biura na stadionie. Staramy się w swojej działalności robić rzeczy wyjątkowe w zakresie sztucznej inteligencji na poziomie



**Magiczny
Kraków**

światowym – bycie sponsorem tytularnym również jest wyjątkowe – zaznacza.

O sponsorze tytularnym

Synerise SA to innowacyjna firma *deep-tech*, specjalizująca się w zaawansowanej sztucznej inteligencji i *big data*. Jest globalnie rozpoznawana za swoje osiągnięcia badawcze w obszarze AI – jej prywatny model bazowy dla danych behawioralnych, BaseModel.ai, osiągnął światowej klasy wyniki w benchmarkach rekomendacyjnych.

Firma została założona w Krakowie w 2013 roku. Jest doceniana i nagradzana przez globalne organizacje takie jak Google, Microsoft, EY, Deloitte czy Financial Times. Synerise SA obsługuje klientów w ponad 150 krajach, wspierając liderów branż takich jak handel detaliczny, bankowość, e-commerce, motoryzacja, ubezpieczenia oraz telekomunikacja.

Ważny krok w procesie komercjalizacji stadionu

Jednym z celów konkursu było pozyskanie dodatkowych środków finansowych, które pomogą w pokryciu kosztów utrzymania obiektu. Równolegle prowadzone są prace nad poszerzeniem oferty usług dostępnych na stadionie. Nowe funkcje mają sprawić, że obiekt będzie wykorzystywany przez cały rok.

– Konsekwentnie podejmujemy działania mające na celu komercjalizację stadionu, a pozyskanie sponsora tytularnego jest jednym z nich. Chcemy jeszcze efektywniej wykorzystać potencjał tego miejsca, aby tętniło życiem, przyciągało organizatorów prestiżowych wydarzeń i stało się centrum integracji mieszkańców – zaznacza Tomasz Marzec, dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

– Rozstrzygnięcie konkursu na sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana to dla nas ogromna radość. Jest to wydarzenie o historycznym znaczeniu – gdyż to pierwszy raz w historii tego stadionu. Cieszymy się, że ten moment wpisuje się w obchody 120-lecia Klubu. To ważny krok, który otwiera nowy rozdział w historii tego miejsca – podkreśliła Florentyna Kulig, dyrektor zarządzająca TS Wisła Kraków SA.