



Stadion z pomysłami na zarabianie

2026-01-22

Jakie działania już zostały podjęte, a jakie są planowane żeby Stadion Miejski im. Henryka Reymana nie przynosił strat, a zaczął przynosić w dłuższej perspektywie zyski - z tymi informacjami zapoznali się radni z Komisji Sportu.

Tomasz Marzec, Dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej, rozpoczął swoje wystąpienie od przedstawienia działań, jakie zostały wykonane z początkiem 2025 roku. - Nie były to może działania bardzo widoczne, ale konieczne dla weryfikacji stanu obecnego i późniejszego działania na rzecz obniżenia strat – podkreślił Tomasz Marzec i wymienił m.in. inwentaryzację terenu, audyt dokumentacji technicznej oraz audyt energetyczny stadionu. Kolejne kroki służyły już uatrakcyjnieniu obiektu i zwiększeniu jego komercyjnej wartości. Przygotowana została m.in. oferta eventowa, zweryfikowano ceny wynajmu komercyjnego, uruchomiono projekt szaf vendingowych, skomercjalizowano Skyboxa nr 30 (udostępnienie na potrzeby Wisły Kraków) i po raz pierwszy uruchomiono komercyjny parking dla najemców biur.

- W 2025 roku zorganizowano, poza meczami, 31 imprez i jest to o 19 imprez więcej niż w 2024 roku – informował Tomasz Marzec i wyliczał m.in. takie wydarzenia jak World Rugby HSBC Sevens Challenger, Fun Ride, Krakowskie Forum Sportu czy Turniej Szachowy o Krakowskiego Smoka. W 2025 roku rozstrzygnął się również konkurs na sponsora tytularnego Stadionu. Została nim krakowska spółka Synerise S.A. Umowa została zawarta na okres trzech lat i kwotę 3 mln. 300 tys. złotych netto. W umowie zastrzeżono, że w przypadku pojawienia się korzystniejszej oferty firma Synerise S.A. powiększy kwotę określoną w umowie sponsorskiej, a w razie niepodniesienia umowa może zostać zakończona i zawarta z innym partnerem biznesowym. W wyniku podpisania umowy sponsorskiej stadion nosi oficjalnie nazwę Synerise Arena - Stadion Miejski im. Henryka Reymana w Krakowie.

Tomasz Marzec przedstawił również porównanie kosztów i przychodów z lat 2024 i 2025. Koszty bieżące w 2025 roku są niższe o ok. 168 mln zł względem roku 2024, przychody bieżące wzrosły do ok. 8 mln 800 tys. zł (wzrost o ok 834 tys. zł względem 2024 roku). Strata zmalała o ponad 1 mln zł i wyniosła w 2025 roku 1 mln 563 tys. zł.

Radny Piotr Moskała zapytał, czy przy zawieraniu umów komercyjnych na pomieszczenia biurowe brany jest pod uwagę projekt zorganizowania Muzeum Wisły. Tomasz Marzec potwierdził, że podpisywane umowy komercyjne nie zamykają drogi do organizacji muzeum, a nawet rozpoczęły się wstępne rozmowy z potencjalnymi projektantami. Michał Ciechowski był zainteresowany jaki jest jeszcze „zapas” wynajmowania przestrzeni stadionu na imprezy komercyjne, w tym np. koncerty. Dyrektor Marzec poinformował, że obecnie jest wykorzystane 89% przestrzeni, a po zrealizowaniu usługi komercyjnej jaką będzie otwarcie restauracji (rozmowy z potencjalnym kontrahentem są w trakcie) będzie to 98%. Dodał również, że na najem krótkoterminowy można wygospodarować jeszcze ok. 100 dni. Na prośbę Macieja Michałowskiego Dyrektor Marzec zobowiązał się do przesłania radnym informacji dotyczącej średniego kosztu wynajmu oraz wysokości przychodu z wynajmu za rok 2025.

Radni przyjęli również harmonogram posiedzeń oraz plan pracy komisji na rok 2026.