



**Magiczny
Kraków**

Odpowiedzialny biznes na pierwszym planie

2026-03-13

Jak projektować zaangażowanie w organizacjach? Czego tak naprawdę potrzebują pracownicy? Jaka jest rola lidera w tworzeniu zrównoważonych projektów CSR w firmach? To tylko część tematów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, które będą przedmiotem dyskusji podczas konferencji CSR Poland 2026. Wydarzenie, organizowane przez Fundację Poland Business Run, odbywa się do dziś, 13 marca w Krakowie.

CSR Poland jest jedną z największych konferencji poświęconych CSR i ESG w południowej Polsce. Wydarzenie odbywa się w Centrum Konferencyjnym CKF_13 przy ul. Fabrycznej i jest skierowane do pracowników działów CSR, HR, DE&I, EB i marketingu oraz wszystkich zainteresowanych zrównoważonym rozwojem. Organizatorem konferencji jest Fundacja Poland Business Run, znana z charytatywnej sztafety łączącej sport z działaniami społecznymi.

– To już czwarty raz, gdy spotykamy się w Krakowie, co jest dla mnie dowodem na to, jak bardzo potrzebna jest przestrzeń do rozmów o odpowiedzialnym biznesie. Cieszę się, że CSR Poland może być właśnie takim miejscem. Zależy nam na tym, by tematy konferencji odpowiadały na wyzwania, z którymi pracownicy mierzą się na co dzień, i pomagały szukać konkretnych rozwiązań. Dołączcie Państwo do nas na CSR Poland 2026, by razem tworzyć standardy odpowiedzialnego biznesu w Polsce – mówi Agnieszka Pleti, prezeska Fundacji Poland Business Run, organizatorka konferencji CSR Poland i konkursu CSR Poland Awards.

Na to mogą liczyć uczestnicy

Pierwszy dzień konferencji to czas prezentacji i dyskusji ekspertów z branż CSR, ESG i HR. Prelegenci podzielą się najciekawszymi case studies, poruszając tematy takie jak bezpieczeństwo psychologiczne w organizacjach, wypalenie zawodowe oraz regulacje ESG. Wśród prelegentów znaleźli się m.in. Kasia Matyjewicz, Martyna Zastawna, Dariusz Klupi i Susanna Romantsova. Każdy blok tematyczny połączy wykłady z panelami dyskusyjnymi, a dzień zakończy uroczysta gala wręczenia nagród CSR Poland Awards.

Drugi dzień wydarzenia został w całości poświęcony praktyce. Uczestnicy wezmą udział w jednym z trzech czterogodzinnych warsztatów, podczas których zdobędą konkretne narzędzia gotowe do wdrożenia w swoich organizacjach. Do wyboru będą warsztaty dotyczące przeciwdziałania mobbingowi, projektowania zaangażowania pracowników oraz zarządzania zmianą w firmach.

CSR Poland 2026 to nie tylko wiedza i inspiracja. To także szansa na bezpośrednie spotkania z liderami branży, wymianę doświadczeń i budowanie kontaktów, które mogą zaowocować w kolejnych inicjatywach społecznych. Bilety na wydarzenie dostępne są na stronie www.csropoland.pl.

Partnerem wydarzenia jest Miasto Kraków.